



CONCOURS
VIDÉO
DES
ASSOCIATIONS

3 000 € de prix à gagner !

Article 1 : l'UCLy

Quand je suis arrivé à l'université, être acteur a soudainement semblé être une proposition très risquée et tous mes amis allaient à l'école de droit, à l'école de médecine ou à Wall Street.
Wentworth Miller - Citation

L'UCLy est un établissement d'enseignement supérieur géré par l'AFPICL (Association des Fondateurs et Protecteurs de l'Institut Catholique de Lyon), association Loi 1901 dont le siège social se situe 10 place des Archives, 69002 LYON. La direction de la communication de l'UCLy lance cette année la 2^{ème} édition du Concours vidéo des associations de l'UCLy qui a pour but de mettre en valeur les associations étudiantes.

Indépendamment du classement, toutes les vidéos auront vocation à être diffusées sur le site de l'UCLy et les divers médias sociaux (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube). Le concours sera récompensé par 3000€ de prix en dotation aux associations versés par la direction de la communication.

Article 2 : objectif du concours

Etre une star ne m'intéresse pas. Mon objectif est d'être acteur. Leonardo Di Caprio - Citation

Le Concours Vidéo des Associations de l'UCLy est un concours gratuit destiné aux étudiants de l'UCLy. Le concours vise à promouvoir la vie associative de l'UCLy. Il recense et récompense les meilleures vidéos présentées.

Il conviendra de présenter votre association* d'une manière originale dans une vidéo de deux minutes au maximum.

*Cette vidéo n'a pas pour but de présenter les membres actuels du bureau, mais les objectifs, missions et principales activités de l'association tout au long de l'année.

Article 3 : éligibilité des candidats

Il a une belle tête de vainqueur. Pierre Brochant, Le diner de cons.

Le Concours est ouvert à toutes les associations étudiantes de l'UCLy. La vidéo présentée sera jugée selon deux critères majeurs :

- Qualité de la forme (à hauteur de 50%) : photographie, harmonie des images, étalonnage.
- Qualité du fond (à hauteur de 50%) : contenu présenté, scénario, originalité et inventivité de ce dernier.

L'association candidate devra :

- être portée par un étudiant ou une association étudiante de l'UCLy
- être novatrice, culturelle et/ou d'intérêt général
- être non lucrative et non commerciale

Article 4 : dépôt des candidatures

Joyeux Hunger Games, et puisse le sort vous être favorable. Hunger Games, Effie Trinket.

Le dépôt des candidatures ne donne pas lieu à la constitution d'un dossier. Le candidat devra en revanche communiquer par mail son intention de participer au concours à l'adresse suivante : communication@univ-catholyon.fr

Article 5 : calendrier

Fabienne, cette montre c'était celle de mon père. T'as idée de ce qu'il lui en a couté de me donner cette montre ? Butch, Pulp Fiction

Annonce du concours : 17/09/2020

Clôture du dépôt des candidatures : 10/11/2020

Livraison : 01/12/2020

Projection et remise des prix : 14/01/2021

Article 6 : livrables & spécifications techniques

La photographie, c'est la vérité et le cinéma, c'est vingt-quatre fois la vérité par seconde... Jean-Luc Godard - Citation

Nombre d'images par seconde : entre 24 et 60.

Résolution : 1920*1080. Rien ne vous empêche de monter votre vidéo en 4k, mais pour des raisons d'équité matérielle, elle ne vous servira que lors de l'upload final sur Youtube.

Devra être livrée une vidéo de deux minutes au maximum, dans un format d'extension et un codec standards.

Les formats acceptés sont ainsi les suivants : .mp4, .avi, .mov, .mkv

La participation sera valide si une vidéo est envoyée dans l'un de ces formats. Pour faciliter la projection, l'association candidate devra cependant éviter de compresser à outrance le film.

Les films seront examinés trois jours avant le jour de projection, et un export plus qualitatif ou, à l'inverse, plus léger, pourra être demandé.

Possibilité d'aide : pour toute question technique, concernant l'usage d'un logiciel, ainsi que toute question matérielle, contactez Emma Oudot : eoudot@univ-catholyon.fr

Article 7 : le son

« Croyez en vous et travaillez dur, vous réaliserez vos rêves. »

Lady Gaga - Citation

Vous devrez respecter les droits d'auteur en choisissant votre musique.

Les musiques seront vérifiées, et une musique dont vous n'auriez pas obtenu le droit d'exploitation sera considérée comme disqualifiante.

Pour rappel, les licences Creative Commons sont vos amies : <https://creativecommons.org>

Possibilité d'aide : pour toute question concernant l'usage d'une musique, et tout doute concernant les droits d'exploitation de cette dernière, contactez eoudot@univ-catholyon.fr

Article 8 : la commission

Anakin, tu sais que je ne peux pas me fier au Conseil des Jedi. Sheev Palpatine – Star Wars III

Une commission spécifique se réunira pour évaluer les projets et attribuer les prix selon les critères ci-dessous.

Les membres de cette commission sont :

- Margaux Flavin – Présidente de la Fédé Kto **(ou suppléant)**
- Marine Moquet – Chargée de mission vie étudiante
- Emma Oudot - Webmaster
- Marc Ollivier – Premier vice-recteur chargé du développement académique et de la vie étudiante **(ou représentant)**
- Franck Pissochet – Directeur de la communication et du marketing
- Emeline Ronget - Attachée d'information et de promotion
- Dominique Vinay – Doyenne de la faculté de lettres, responsable de la mission culture
- Un juré extérieur invité

Article 9 : prix à gagner

J'offre deux millions de dollars. Hum ? Bon. Deux millions. Remember. Les Barbouzes

Cinq prix seront remis par la commission :

- Les premier, deuxième et troisième prix de la meilleure vidéo
- Le prix du meilleur scénario
- Le prix de la meilleure bande audio
- Le prix de l'humour

Un prix sera remis après vote du public :

- Le prix du public

Article 10 : attribution des dotations

« J'ai tourné plein de films pour rien. Quand j'ai fait Falstaff, Orson Welles m'a payée avec une valise pleine de couverts en argent. En fait, c'était du vermeil ! La voilà ma carrière ! » Jeanne Moreau

- 1er prix de la meilleure vidéo - **750€**
- 2ème prix - **500€**
- 3ème prix - **350€**
- Le prix du public - **500€**
- Le prix du meilleur scénario - **300€**
- Le prix de la meilleure bande audio « faite maison »- **300€**
- Le prix de l'humour - **300€**

Pour adresser sa candidature :

communication@univ-catholyon.fr