

DI-S8
2020

LA COMMUNICATION DE CRISE EN ÉGLISE

Comprendre les enjeux et les acteurs, se préparer à gérer au mieux les situations

Contexte	Questions d'autorité, pédophilie, affaires de mœurs, problèmes financiers, mais aussi attentats, catastrophes naturelles ou accidents ... Malheureusement les sujets ne manquent pas pour notre Eglise! Le contexte actuel oblige les responsables de communication des diocèses, des mouvements ou des congrégations à agir de manière très professionnelle pour apporter conseils et soutien à leur responsable, en matière de communication de crise. Or, celle-ci ne s'improvise pas. Même si chaque crise est unique, la communication de crise doit prendre en compte des critères (voire des réflexes) qu'il est bon de connaître en amont afin de comprendre les enjeux et les acteurs et gérer au mieux les situations.
Public	Responsable de communication d'une structure d'Eglise, Délégué Episcopal à l'Information (DEI) amené à gérer des situations de communication de crise
Pré-requis	Avoir suivi le module de formation fondamentale des responsables de communication ou posséder, de par son expérience en Eglise, l'ensemble des connaissances et savoir-faire correspondants
Objectifs	Comprendre les enjeux et les défis de la communication de crise et se doter des bons réflexes afin de se préparer au mieux : <ul style="list-style-type: none">- Savoir situer la communication de crise comme un domaine à part entière de la communication- Savoir analyser les situations pour identifier ce qui relève d'une réelle situation de crise et implique une communication adaptée- Savoir concevoir les outils de veille, d'analyse et de prévention, et d'actions de communication- Comprendre les enjeux et les différentes phases de la vie d'une crise- Qui fait quoi dans la cellule de crise et le rôle du communicant dans cette cellule- Repérer les différentes options possibles pour bâtir une stratégie communication de crise- Savoir parler face aux médias en situation de crise.
Programme	L'analyse de la crise : naissance, vie, mort, fonctionnement, nature... Prise en compte de ses différents aspects : ecclésiaux, juridiques, médiatiques... Les différents acteurs de la communication de crise (de la paroisse à la CEF) et le rôle de chacun L'enjeu des réseaux sociaux – Exercices de média-training. Le cadre légal et canonique de certaines situations précises [protocole pédophilie] Responsabilités et devoirs du responsable de communication et des différents acteurs concernés par la gestion de la crise (cellule de crise) Quels sont les ressources ou les obstacles à la communication de crise : média, presse [rapports avec les journalistes], services communication des parties prenantes [juridiques, politiques, ecclésiales et autres]
Méthodes pédagogiques	Les méthodes alterneront entre apports théoriques et pratiques par des experts de la communication en Église: études de cas et situations réelles, partages d'expériences, travaux de groupe et mises en situation.
Intervenants	Mathias Terrier, Délégué épiscopal du diocèse de Tarbes et Lourdes Sabine Moreux, Consultante en communication. Capucine Malleville, Déléguée épiscopale à l'information du diocèse de Toulouse. Vincent Neymon Directeur de la communication de la CEF. Constance Pluviaud, Chargée des relations avec les médias, direction de la communication de la CEF.

Tarif : 995 €

Tarif réduit : 580 € (clerc ou bénévole non pris en charge)

Durée : 3 jours, soit 21h

Lieu : Paris