

DI-S13  
12-13/03/2020

## REPENSER LES OUTILS DE COMMUNICATION ECRITE DU DIOCESE Dans un contexte multi-média

<i>Contexte</i>	Les supports de presse écrite (revue diocésaine, 4 pages ponctuels, presse paroissiale, flyers) nécessitent d'être repensés dans un contexte multimédia et dans une stratégie d'ensemble de la communication
<i>Prérequis</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaître le fonctionnement de la communication diocésaine</li> <li>• Connaître les fondamentaux d'une stratégie de communication</li> <li>• Maîtriser au moins un des outils de la communication diocésaine</li> </ul>
<i>Public</i>	Les responsables de communication diocésaine et les membres de leurs équipes en charge des supports de communication écrite.
<i>Objectifs</i>	<p>Visée générale : Savoir analyser l'existant et bâtir une stratégie de refonte de sa communication écrite dans une politique de communication.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Faire un état des lieux des outils de communication existants</li> <li>✓ Identifier la fonction de chaque support (pertinence message, public)</li> <li>✓ Analyser le panorama des médias disponibles et penser une stratégie de communication mix-média, en répartissant l'info selon les supports</li> <li>✓ Initier une stratégie de communication « print » cohérente et articulée aux autres médias</li> <li>✓ Conduire l'adaptation des supports « print » et bâtir un plan d'action.</li> <li>✓ Déterminer les critères de réussite et de pertinence de la refonte.</li> </ul>
<i>Programme</i>	<p>Introduction</p> <p>I – Etablir un état des lieux des outils print existants et de l'environnement mix-média</p> <p>II – Confronter cet état des lieux avec la stratégie de communication du diocèse</p> <p>III – Analyser la pertinence des différents médias et leur capacité à répondre à ce qui en est attendu.</p> <p>IV – Répartir les différentes communications au sein du mix-média et initier une stratégie print cohérente</p> <p>V – Etablir le plan de refonte des médias print, et les méthodes d'évaluation.</p>
<i>Méthodes pédagogiques</i>	<p>La formation sera structurée sous forme de séquences construites à partir de temps d'apports de connaissances, suivies d'échanges avec les participants, de mise en application individuelles ou collectives de restitutions de ces travaux et de corrections collectives. Les techniques d'animation participatives et collaboratives seront privilégiées.</p> <p>Des fiches pédagogiques reprenant les connaissances et apports méthodologiques abordés seront également remises aux stagiaires.</p>
<i>Formateurs</i>	<p>Marc Taillebois, DEI – Diocèse de Metz</p> <p>Paul Perromat, DEI – Diocèse de Limoges</p> <p>Julien Serey, DEI - Diocèse de Beauvais</p>

Tarif : 665 €  
Tarif Réduit : 395 €

Durée : 14h  
Lieu : Paris, CEF