

DI S 12

## ACTEURS PASTORAUX : COMMENT PARLER D'ARGENT ?

*Pour devenir des relais d'information*

<b>Contexte</b>	Peu de fidèles, y compris parmi les plus pratiquants ou les plus engagés, ont conscience de la situation économique et des enjeux financiers de l'Eglise. En moyenne, moins de 10 % des foyers catholiques d'un diocèse participent à la collecte du Denier. Alors que la vie des communautés locales est riche en rencontres et prises de parole, la question de l'argent n'est que trop rarement abordée ou bien de manière maladroite. Les acteurs pastoraux (prêtres, LeME, membres des EAP...) n'osent pas aborder ce sujet du don à leur Eglise alors qu'ils devraient être les premiers relais d'information.
<b>Public</b>	Acteurs pastoraux de terrain : prêtres, LeME, membre des EAP...
<b>Pré-requis</b>	Aucun.
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Présenter les enjeux de la réalité économique et financière que vivent aujourd'hui les diocèses.</li> <li>✓ Apporter aux acteurs pastoraux l'envie et les moyens d'être des relais d'information sur les besoins matériels de l'Eglise catholique et sur la responsabilité des catholiques de faire vivre leur Eglise.</li> </ul>
<b>Programme</b>	<p>Le sens du don pour la mission de l'Eglise, approche théologique, pastorale et anthropologique (intervention qui peut être réalisée par un prêtre du diocèse),</p> <p>La situation économique du diocèse : dépenses et ressources de l'Eglise (intervention de l'économiste diocésain),</p> <p>Quelques repères et fondamentaux sur la générosité des Français et la collecte de fonds, avec un focus sur la situation de l'Eglise catholique,</p> <p>Les enjeux majeurs liés à la collecte du Denier de l'Eglise,</p> <p>Les arguments et outils à utiliser,</p> <p>Quelles pistes de mise en œuvre dans notre diocèse ?</p>
<b>Méthodes pédagogiques</b>	Le formateur, expert de la communication et de la collecte de fonds dans le secteur confessionnel, adapte le contenu de son intervention à la situation diocésaine. Les interventions d'un prêtre et de l'économiste permettent d'appliquer concrètement les apports généraux à la réalité vécue par le diocèse. Un temps d'échanges en sous-groupes favorise les partages d'expériences.
<b>Intervenants</b>	<p>David AJASSE, Cabinet Alteriade, Conseil aux associations en stratégie, marketing et collecte de fonds.</p> <p>Christian PIAN, théologien moraliste associant apports de la pensée sociale de l'église, de l'ecclésiologie et de l'anthropologie pour une réflexion éthique</p> <p>Intervention possible d'un prêtre identifié par le diocèse</p>

Formation sur mesure

Nous consulter