

DI-S1

FORMATEURS OCCASIONNELS

Les fondamentaux pour concevoir et animer une formation

<i>Public</i>	Personnes exerçant des fonctions dans le domaine de la communication dans leur diocèse. Experts métier d'un ou plusieurs domaines de compétences de la fonction.
<i>Prérequis</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Etre en mesure d'animer une première formation dans l'année qui vient.
<i>Objectifs</i>	<p>Objectif général : Etre capable de concevoir et d'animer en binôme un module de formation court.</p> <p><u>A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ de définir les objectifs pédagogiques de la formation à partir de l'objectif opérationnel souhaité par le commanditaire ✓ de définir les séquences d'animation : durée, degré de précision du contenu, méthodes et outils adaptés à l'objectif pédagogique ✓ d'ouvrir et d'évaluer une session de formation ✓ d'utiliser les techniques d'animation et de régulation de groupe (écoute, questionnement, reformulation) ✓ d'utiliser des outils pédagogiques simples (paper board, diaporama, exercices, cartes/post-it) ✓ de se préparer à la co-animation en connaissance des règles et points de vigilance ✓ de définir ses points forts et ses points de progression en tant que formateur, et d'identifier des actions ou moyens pour progresser sur les points identifiés
<i>Programme</i>	<p><u>Dérouler le processus de conception et d'animation d'une formation :</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifier les étapes clés de la conception d'une formation 2. Repérer, distinguer et formuler : attentes, besoins, objectifs de formation/pédagogique 3. Rédiger un programme de formation (contexte, objectifs, public, prérequis, méthodes...) en cohérence avec les exigences qualité : décret qualité et Datadock, norme Qualis+ 4. Concevoir un découpage pédagogique 5. Concevoir et animer une séquence de formation 6. Choisir et animer un dispositif d'évaluation
<i>Méthodes pédagogiques</i>	<p>Utilisation de techniques et d'outils variés pour les différentes séquences ; limitation des apports au profit de méthodes participatives et actives</p> <p>Débriefing à la fin de chaque journée sur les enseignements retirés de l'utilisation de ces outils et sur les bonnes pratiques/points de vigilance dans l'animation vécue</p> <p>Mises en application immédiate sur la partie conception pour les modules à concevoir et animer par la suite</p> <p>Interaction avec animateurs des premières sessions de formation communication.</p>
<i>Intervenants</i>	<p>Isabelle PRIN-VIVIEN, Consultante en RH et management, anciennement DRH chez Handicap International</p> <p>Guillemette VIRMONT, Directrice du Centre du Didrachme</p>

Tarif : 995 €

Tarif réduit : 595 €

Durée : 3 jours, soit 21h

Lieu : Paris