

DI F 10

LES BASES DU MANAGEMENT EN FORMATION INITIALE DES LEME

Des repères et méthodes pour déployer son futur rôle d'animateur

<i>Contexte</i>	<p>De nombreux diocèses proposent aux laïcs appelés par lettre de mission à exercer un service ecclésial, une formation leur permettant d'acquérir l'ensemble des compétences nécessaires à l'exercice de cette responsabilité.</p> <p>Cette formation, dispensée le plus souvent dans le cadre du Service Diocésain de Formation a pour but de leur permettre de développer leurs connaissances théologiques, bibliques et historiques, d'approfondir leurs connaissances de la vie ecclésiale, mais aussi de développer des attitudes pastorales et des capacités transversales d'animation.</p> <p>Ces services peuvent être amenés à solliciter des intervenants extérieurs pour l'animation des modules de management en étant très attentifs à leur capacité à intégrer les spécificités du contexte ecclésial.</p>
<i>Public</i>	<p>Laïcs, salariés ou bénévoles appelés par leur diocèse à exercer une mission ecclésiale et intégrés dans un parcours de formation diocésain.</p>
<i>Pré-requis</i>	<p>Aucun.</p>
<i>Objectifs</i>	<p>Développer ses aptitudes relationnelles afin de se préparer à la dimension d'animation d'équipe en situation de responsabilité.</p> <p>Faire progresser les personnes à partir de leur propre expérience et fonctionnement individuel en leur donnant des repères méthodologies et en les invitant à une réflexion personnelle partagée avec d'autres.</p> <p>Intègre la spécificité d'animation d'équipes constituées essentiellement de bénévoles</p> <p>Appréhender l'environnement institutionnel.</p> <p>Accompagner les personnes ayant parfois construit un rapport à l'Eglise sur le mode individuel vers une prise de responsabilité qui nécessite une posture plus institutionnelle.</p>
<i>Programme</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Situer son rôle d'animateur <ul style="list-style-type: none"> Comprendre les points de vue des différents acteurs avec qui travailler, Repérer les besoins individuels et institutionnels et savoir de situer. 2 Construire une dynamique collective <ul style="list-style-type: none"> vision collective : valeurs, principes de management, ambition et projets, Les différents processus de co-construction et d'élaboration de la vision. 3 Gérer les relations <ul style="list-style-type: none"> Les clés de succès de relations saines et efficaces, La nécessité de contractualiser les relations, La gestion des conflits et l'art de recadrer et réguler les relations. 4 Mon propre style de management <ul style="list-style-type: none"> Repérer son propre charisme, son style naturel de management, Savoir l'assumer l'utiliser et le développer, Prendre conscience du fonctionnement des autres : accueillir la personne, adapter son comportement.
<i>Méthodes pédagogiques</i>	<p>Les méthodes pédagogiques utilisées seront donc diversifiées et adaptées à chaque formation : exposés participatifs, réflexions individuelles et collectives, analyse et explicitation des situations partagées, mises en situations et exercices pratiques.</p>
<i>Intervenants</i>	<p>Frédérique MARQUET, Franck POTIE Formateurs coachs en management d'équipe et accompagnement des personnes ayant une connaissance du contexte ecclésial.</p> <p>Alexandra GRILLET-MORIN - Conseil, Formation, Management - AGM PRO</p>

Formation sur mesure

Nous consulter