

DI-A1 04-05/02/2020	ELABORER LA POLITIQUE ET LA STRATEGIE DE COMMUNICATION Des orientations pastorales au plan de communication
--------------------------------------	---

<i>Public</i>	DEI, responsables de communication en Eglise, ayant la volonté de mettre en place ou de renouveler la stratégie de communication de leur diocèse, leur mouvement ou leur congrégation ou ayant besoin d'accompagner un nouveau projet pastoral
<i>Prérequis</i>	Expérience significative de la communication dans sa structure (diocèse, mouvement, congrégation).
<i>Objectifs</i>	<p>A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de décliner une politique de communication et un plan d'action à partir des orientations pastorales de leur structure.</p> <p><u>Compétences visées :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprendre ce qu'est une vision pastorale / un projet pastoral et être en capacité de le traduire en une politique de communication ✓ Élaborer, présenter, faire valider, conduire, mettre en œuvre, évaluer stratégie et plan de communication en mode projet
<i>Programme</i>	<p>Rappel de quelques concepts fondamentaux</p> <p>S'approprier la vision pastorale, l'intégrer et la décliner dans l'élaboration de la stratégie de communication</p> <p>Vivre la dimension spirituelle de la fonction</p> <p>Identifier et analyser son contexte et situer sa mission dans un cadre de référence</p> <p>Acquérir une définition commune de la notion de stratégie de communication en Eglise</p> <p>Construire et accompagner son plan de communication</p> <p>Relire et évaluer son plan de communication</p>
<i>Méthodes pédagogiques</i>	Alternance de temps d'apports de connaissances, d'échanges avec les participants, de mises en application individuelles ou collectives et de restitutions de ces travaux. Les techniques d'animation participatives et collaboratives seront privilégiées. Des fiches pédagogiques synthétiques seront également remises aux stagiaires.
<i>Intervenants</i>	<p>Sabine Moreux, consultante</p> <p>Florent Masson, DEI, diocèse de Châlons</p> <p>Père Laurent Berthout, DEI, diocèse de Bayeux-Lisieux</p> <p>Vincent Neymon, directeur de la communication de la CEF</p>

Tarif : 520 €
 Durée : 2 jours, soit 14h.
 Lieu : Paris