

TABLE DES MATIÈRES

Note éditoriale.....	3
INTRODUCTION. UN RETOUR ACTUEL DE L'ESTHÉTIQUE EN EUROPE ?	5
PREMIERE PARTIE. L'ESTHÉTIQUE, QU'EST-CE DONC ?.....	11
Une impression sensible.....	13
Une émotion, une résonance et une éventuelle dynamique	16
La nouveauté esthétique.....	18
Passivité et activité	20
Premier bilan	21
Deux limites à dépasser.....	22
La connaissance ou l'information et l'esthétique.....	24
L'esthétique comme inconnaissance	25
Différence n'est pas séparation.....	27
La teneur intelligible de l'esthétique	29
Le travail d'intelligibilité dans l'acte esthétique	30
L'apport kantien	32
Intelligibilité de l'esthétique	35
Esthétique et affectivité.....	35
De l'affectif à l'esthétique.....	41
L'agir et l'esthétique	42
Un rapport conflictuel	44
L'autonomie de l'esthétique par rapport à l'agir.....	49
Notre esthétique et celle d'avant-hier	51
Comment joue l'esthétique ?	52
Fragilité de l'esthétique.....	54
L'esthétique d'aujourd'hui et de demain.....	57
Un écart constitutif	58

DEUXIÈME PARTIE. L'ESTHÉTIQUE CONTRIBUE-T-ELLE À LA COMMUNICATION ?.....	61
Une esthétique de la communication	64
Seul ou en compagnie ?	65
Comment communiquer sur la base de l'esthétique ?.....	67
Quand le courant passe.....	68
L'agir esthétique.....	70
La communication et l'esthétique médiatique.....	71
La communication esthétisée.....	73
Esthétique et communication en réciprocité.....	75
La personnalisation comme image esthétique.....	76
Communication et personnalisation	77
Autrui et soi-même.....	78
Le sens de la communication esthétique	79
La communication esthétique et sa portée anthropologique.....	82
L'esthétique et la raison	84
Comment l'esthétique fait-elle communiquer ?	85
Quand l'esthétique personnalise	87
Avec d'autres et avec soi-même	88
De nouvelles images ?.....	89
L'image que nous faisons de notre propre identité	91
L'espace de communication de l'esthétique.....	92
Un contre-chant	94
Débat entre des ancêtres.....	96
Du nouveau pour l'esthétique	98
De la discordance à l'accord	101
Une communication indirecte.....	102
L'expérience esthétique qui est la nôtre	103
L'imprévisible accord de l'esthétique et de la communication	105
Quand l'esthétique suscite la communication	108
Comment se présente la communication à base esthétique ?	110

TROISIÈME PARTIE. LA FOI ET L'ESTHÉTIQUE PEUVENT-ELLES S'ACCORDER ?	113
Malentendus entre l'esthétique et la foi.....	116
Le fait religieux comme test de l'esthétique dans l'ordre de la croyance ou de la foi.....	117
Une limite imposée	119
Contentieux et esthétique	120
La foi peut-elle respecter l'esthétique ?.....	121
La foi, stimulation de la sensibilité.....	122
Le concert esthétique.....	123
Deux principes théologiques de l'esthétique.....	126
Un interminable débat	127
Le débat autour de l'art sacré.....	129
Les médias et l'esthétique en christianisme	131
L'esthétique selon la foi.....	133
La foi et son goût.....	134
Une esthétique qui ne vibre pas seulement à la beauté	136
Harmonie et éclat, désaccord et fadeur.....	137
L'unique et la répétition.....	138
La création et la réception.....	139
L'esthétique en contrebande ?	141
Au pays de la foi chrétienne.....	142
Esthétique et mystique	143
L'esthétique sauve-t-elle ?	145
Ce qui vient à la foi par l'esthétique	147
L'esthétique et le cognitif de la foi	148
Esthétique et affectivité de la foi.....	150
Esthétique et agir de la foi.....	152
Quand l'esthétique de la foi contribue à la communication.....	154
L'esthétique communicationnelle de la foi	155
Existe-t-il une esthétique chrétienne ?.....	157
CONCLUSION. UNE ESTHÉTIQUE POUR LA COMMUNICATION.....	159
ELÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES	161