

S'appuyer sur les valeurs pour développer l'innovation

Une approche renouvelée du Design Thinking

Objectifs généraux

Participer à la transformation de votre organisation, à travers la conduite de projet d'innovation de produit, de process ou de service, appuyée sur le Design Thinking.

S'appuyer sur les valeurs et la culture d'entreprise pour engager les acteurs internes et de nouvelles parties prenantes, autour de nouveaux défis d'innovation.

S'ouvrir à des modes de management de la créativité plus agiles, qui intègrent davantage les incertitudes.

Travailler de manière collaborative et expérimenter la pluridisciplinarité exigée par la méthode, à travers les projets proposés et à travers les profils des animateurs [anthropologue, ingénieur, designer...].

Objectifs pédagogiques

- Etre en capacité de concevoir des réponses innovantes à des difficultés ou besoins perçus
- Raisonner et adopter des points de vue différents dans la prise en compte des parties prenantes
- Maîtriser la méthodologie du management d'innovation par le design thinking
- Intégrer des pratiques d'intelligence collective, pour soutenir l'innovation
- Gérer une transformation structurelle, tirer parti de la technologie numérique
- Approcher les marchés d'une nouvelle manière et aider les marchés à évoluer au fur et à mesure qu'ils s'ouvrent à des produits et services innovants

Eléments de programme

Stratégie pour l'innovation / Pensée design / Neuro-sciences et créativité / Entrepreneuriat effectual/ Modélisation de l'activité / Conduite de changement

Méthodes

Alternance entre profils d'animateurs, apports conceptuels, exercices pratiques, travaux de groupes autour de projets.

Le mode projet, appuyé sur des valeurs partagées, sera le fil rouge du parcours de formation.

Durée prévisionnelle

3 à 5 jours (à ajuster suivant besoin)

Renseignements

Anaïs RESSOT-GRANDE

Responsable développement formation continue | Executive Education development
aressotgrande@univ-catholyon.fr | +33 (0)4 26 84 49 31