

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le mardi 12 mars 2019

POUR ACCÉLÉRER SA CROISSANCE L'UCLY LANCE UNE NOUVELLE CAMPAGNE DE MÉCÉNAT

RÉPONDRE À DES ENJEUX SOCIO-ECONOMIQUES D'ENVERGURE

Programmée sur 2019-2021, la campagne doit permettre de lever 6 M d'euros sur 3 ans. Au-delà des chiffres, elle a pour ambition de faire entrer l'Université dans une nouvelle dimension, avec une croissance organique multipliée par deux, soit 2000 étudiants de plus en 2021. Si les deux précédentes campagnes d'appel aux dons ont permis de créer les deux campus de l'UCLy, celle-ci se concentre sur le cœur de l'activité d'une université, les contenus pédagogiques et la recherche, à travers une thématique forte : « *Osons la confluence entre humanisme et innovation* ».

DÉJÀ 2,5 M D'EUROS RECUEILLIS AUPRÈS DE 16 CHEFS D'ENTREPRISE ENGAGÉS

16 chefs d'entreprises partenaires ont déjà affirmé leur adhésion à cette campagne et manifesté leur soutien aux valeurs fondatrices de l'UCLy, particulièrement mises en lumière à travers ce nouveau projet. Raphaël Appert (Crédit Agricole Centre-Est), Alexandre Aulas (Holnest), Jean-Michel Aulas (OL Groupe), Elisabeth Ayrault (CNR), Alain Denizot (Caisse d'Epargne Rhône Alpes), Laurent Fiard (Visiativ), Olivier Ginon (GL Events), Thierry de La Tour d'Artaise (Groupe SEB), Pierre de Limairac (Descours & Cabaud), Jean-Baptiste Maisonneuve (Autocars Maisonneuve), Jean M. Mane (V Mane fils), Alain Mérieux (Institut Mérieux), Pascal Rémy (SNF), Denis Rodarie (Siparex), Guy Sidos (Vicat) et Patrick Thollin (EFI Automotive) font partie des généreux donateurs de la première heure.

Grâce à leur engagement, un tiers du parcours est déjà accompli. Le comité de campagne met dès aujourd'hui toute son énergie pour assurer la réussite de cette nouvelle étape. Comme l'expliquent son président Cyril Balas (Perroux) et ses vice-présidents Patrick Thollin (EFI Automotive) et Denis Rodarie (Siparex) :

« Par ses nouveaux projets innovants et riche de ses valeurs humanistes, l'UCLy montre son désir de répondre toujours mieux aux enjeux actuels. C'est pour cette raison que nous avons accepté de mener cette nouvelle campagne de développement, destinée à porter encore plus loin les ambitions de l'Université, afin qu'elle devienne un lieu unique d'enrichissement partagé avec son environnement socio-économique. »

« OSONS LA CONFLUENCE ENTRE HUMANISME ET INNOVATION » 19 NOUVEAUX PROJETS

A travers ces partenariats privilégiés de financement, l'UCLy renforce plus que jamais ses liens historiques très forts avec les entreprises et son ouverture sur le monde. Entre formations innovantes et pôles de recherche d'avant-garde, les 19 nouveaux projets développés à horizon 2021 se focalisent sur la compréhension d'une société en mutation.

- Master « Management éthique des innovations biotechnologiques », Master « Digital Law and Management », compétences complémentaires indispensables comme « Profil International » ou « Ouverture aux Arts et à la Culture » ... En prise avec la réalité contemporaine, les futures formations diplômantes vont à la rencontre des besoins des entreprises.
- La création d'UCLy Expert ; une plateforme dédiée aux entreprises, avec espace de co-working et programmes d'expertise managériale, qui doit devenir pour elles un lieu d'inspiration et de transition, donnant une réalité concrète à la connexion université-entreprise.
- Enfin, les laboratoires de recherche déployés s'inscrivent en pointe pour soutenir l'excellence de l'UCLy à long terme, avec des programmes inédits en Europe, comme « Diversité Religieuse et Interculturalité » ou « Ethique, personne et société » par exemple.

Fidèle à sa vocation originelle d'incarner un lieu de formation différent, un lieu de partage et de rencontres, où s'épanouissent les valeurs humanistes, l'UCLy met l'accent sur des thèmes actuels majeurs pour cette nouvelle campagne, comme le précise Thierry Magnin, Recteur de l'UCLy :

« Nouvelles technologies et innovations tiennent aujourd'hui une place prépondérante dans nos sociétés mondialisées et révolutionnent le monde scientifique, économique et social. L'Université Catholique de Lyon, au-delà de sa capacité à accompagner ses étudiants dans ce contexte, souhaite leur donner des clés d'analyse et de compréhension pour l'avenir en plaçant la question du sens au centre de ses missions. En favorisant les croisements disciplinaires (éthique et sciences, philosophie et management...) elle exprime sa vision et son engagement humaniste dans les nombreux projets qu'elle veut développer, en lien avec les acteurs économiques qu'elle a toujours impliqués au cœur de ses ambitions. »

Retrouver tous les détails de la campagne et les témoignages vidéos des chefs d'entreprise et des porteurs de projets sur le site www.osonslaconfluence.fr

A PROPOS DE L'UCLy (Université Catholique De Lyon)

Fondée en 1875, l'UCLy est un établissement privé d'enseignement supérieur et de recherche, à but non lucratif et membre associé de l'Université de Lyon. Elle est reconnue d'utilité publique et possède le statut d'Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général [EESPIG].

Elle propose 58 parcours diplômants, au sein de ses 5 pôles facultaires et 5 écoles d'enseignement supérieur, répartis sur deux campus, au cœur de la ville de Lyon. Chaque année, elle accueille 12 500 étudiants et auditeurs libres, dont 2 800 étudiants étrangers. Ouverte sur le monde, elle a signé 279 conventions d'échange, avec ses 240 universités partenaires, réparties dans 56 pays différents.

Très attentive aux évolutions de notre société, l'UCLy veut aujourd'hui apporter une réflexion éthique et donner du sens à la transformation fulgurante de notre société mondialisée.

CONTACTS PRESSE

Nathalie Cayuela

n.cayuela@terrederoses.com

06 10 29 84 79

Agence Terre de Roses

Laurence Gamboni

l.gamboni@terrederoses.com

06 11 73 09 12

Agence Terre de Roses

Franck Pissochet

fpissochet@univ-catholyon.fr

06 80 70 33 41

Directeur Communication