

Cycle Master - Management et Stratégie d'Entreprise

ESDES Lyon Business School

Formation chef de marché / chargé de mission marketing

SCIENCES ÉCONOMIQUES ET MANAGEMENT

Formation Bac+5 en Alternance en Stratégie d'Entreprise à Lyon

Se former en apprenant et en expérimentant un large spectre de fonctions pour développer des compétences clés. Acquérir de solides fondamentaux, indispensables à l'exercice des grandes fonctions en entreprise et utiles pour projeter l'entreprise dans le futur. Une spécialisation généraliste particulièrement indiquée en complément de formations techniques ou scientifiques.

Cette spécialisation est en alternance.

Alternance

3 semaines en
entreprise / 1
semaine à l'école

100 %

en emploi moins de
6 mois après le
diplôme

Top 15

des meilleurs
master en stratégie

SPÉCIALISATION MANAGEMENT ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE - BAC +5

PRÉSENTATION

L'entrée en cycle Master permet de choisir sa filière de spécialisation, pour devenir un expert dans son domaine de prédilection. Les masterclass proposées chaque semestre offrent un enseignement pointu pour renforcer cette expertise et préciser son projet professionnel.

La spécialisation Management stratégique des entreprises est en alternance.

LES POINTS FORTS

- Programme en alternance. (Contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation)
- Acquisition d'une expérience professionnelle solide durant les deux années de mission en entreprise.
- Les étudiants admis dans le programme bénéficient d'un appui-conseils de la part des équipes pédagogique et entreprises partenaires de l'ESDES.
- Ouverture vers le futur pour aider les étudiants à penser et agir dans un monde en émergence en adéquation avec les valeurs promues par l'ESDES : performance collective, citoyenneté, diversité et ouverture.
- Formation dispensée par des professionnels et des enseignants chercheurs.

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

- [Business Developer - Fiche métier](#)
- Chef de produit junior, Contrôleur de gestion
- Responsable marketing
- Chargé de mission marketing et communication
- Chef de marché, Commercial, Consultant junior

RÉSULTATS ATTENDUS ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les compétences sont évaluées par des examens et des travaux personnels à chaque semestre

Sanction : diplôme visé grade de master et certification professionnelle enregistrée au RNCP - Niveau 7 (Bac+5)

(Code RNCP n°26377 : [consulter la fiche](#))

CHIFFRES CLES

- Taux de réussite 2019 : 97%
- Taux de rupture 2019/2020 : 6%

Le Programme Grande Ecole est EFMD accredited depuis mars 2020.

Le label international **EFMD Accredited** est délivré par l'organisation internationale EFMD (European Foundation for Management Development).



OBJECTIFS

4^E ANNÉE

Objectifs :

- Acquérir une posture managériale
- Perfectionner sa vision stratégique
- Développer une expertise métier
- Préciser son projet professionnel avec des ateliers de coaching individuels et collectifs et grâce aux témoignages des alumni.
- Acquérir les codes de communication en usage en entreprise, travailler son personal branding et apprendre à développer son réseau on et off line.

Les choix :

- 2 masterclasses au choix chaque semestre : Being a Responsible Leader for your Professional and Social Commitments, Innovation in Management and Collective Intelligence, Marketing in the Age of Responsibility, Social Responsible Investment, Développement des compétences RSE...

5E ANNÉE

Objectifs :

- Devenir remarquable en finalisant l'individualisation de son parcours
- Consolider sa dimension internationale
- Préparation au premier emploi : optimiser sa recherche d'emploi, connaissance du marché, entraînements aux entretiens et travailler sa posture pour réussir ses premiers pas dans son 1er emploi et faire bonne impression !

Les choix :

- 2 masterclasses au choix au second semestre : Business Model Innovation: Sustaining Beyond Crisis, Microfinance et économie sociale et solidaire, Leadership 3.0, Management des paradoxes, Systems Thinking in a Complex Business Environment...

RYTHME

Cette spécialisation est en alternance en contrat de professionnalisation, d'apprentissage ou en stage alterné.

Le rythme est de 3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'ESDES.

Le service alternance de l'ESDES se tient à votre disposition pour vous accompagner dans votre

recherche d'entreprise.

DURÉE

- 2 ans (4 semestres de formation)
- Volume horaire : 932 heures

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Le programme comprend :

- séminaires intensifs
- modules avancés
- projets d'application (business game, mission d'application, mécénat de compétences)
- modules transversaux (business et management, business english, développement personnel et professionnel, méthodologie du mémoire professionnel)

La pédagogie est fondée sur les principes de transversalité, ouverture, expérimentation, approche éthique. Elle vise à former des managers responsables au sein d'un monde globalisé et numérique.

ADMISSION

Le [Programme Grande École](#) de l'ESDES est accessible à différents niveaux d'études et permet l'obtention d'un diplôme visé à Bac+5 au grade de Master.

ADMISSION EN 4^E ANNÉE

Session mensuelle : envoyez votre dossier de candidature avant le 5 de chaque mois.

Admissibilité

- Téléchargement du dossier de candidature
- Test d'anglais officiel
- Test de Management ESDES (ou TAGE MAGE)
- Evaluation du dossier de candidature et des résultats du test d'anglais

Admission

- Entretien d'anglais
- Entretien de motivation

4^e année : 10 690 € (hors formations en alternance) / Hors Europe : 11 990 €
Tarifs en vigueur en 2021-2022

TARIF ALTERNANCE

Alternance possible en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage.

Apprentissage : coût contrat selon votre OPCO

Professionnalisation : 16.90 €/ heure

CONTACT

Vous avez une question concernant votre orientation ? L'équipe promotion et concours est là pour vous aider.

[Cliquez ici pour accéder au formulaire de contact](#)

Vous souhaitez recruter un alternant dans cette spécialisation ?

[Téléchargez ici la brochure alternance](#)

ACCESSIBILITÉ

L'ESDES accompagne les personnes en situation de handicap lors des concours d'entrée, pour plus d'infos contactez notre référente Diversité & Handicap : nbertinboussu@univ-catholyon.fr

Les avantages de la formation

**2 ans
d'expériences
professionnelles**

**4 masterclass
au choix**

**Cursus en
alternance**

DÉCOUVREZ LE
PROGRAMME

DÉTAILLÉ

1RE ANNÉE

1ER SEMESTRE

Diagnostic stratégique
Contrôle de gestion
Management de Projet
Culture du Digital
Management du Risque

[Télécharger le détail des cours](#)

2E SEMESTRE

Management Principles
Droit Social
Account Based Marketing
Management d'équipe
Management de la Qualité

[Télécharger le détail des cours](#)

2E ANNÉE

1ER SEMESTRE

Sustainable Development and performance
Entrepreneuriat
Global supply chain
Développement et vente complexe
Human ressources management
Pilotage de la performance

[Télécharger le détail des cours](#)

2E SEMESTRE

Intelligence économique
International Marketing and Ethics

Gestion Financière internationale
Geopolitical impacts
Management responsable des achats
Conduite du changement et innovation
Mutations industrielles et Stratégie
Accompagnement Mémoire de Fin d'Études

[Télécharger le détail des cours](#)

Contactez-nous

04 72 32 50 12

Lundi - Vendredi, 9h - 18h

Campus Saint-Paul

10, place des Archives - 69002 LYON

Métro Perrache (ligne A)

Tramways T2 et T1

Campus Carnot

23, place Carnot - 69002 LYON

Métro Perrache (ligne A)

Tramways T2 et T1

Campus Alpes Europe

26, Faubourg des Balmettes - 74000 ANNECY