Cycle Master - Marketing et Digital Business - alternance

ALTERNANCE

Esdes Business School
Formation brand manager / category manager / chargé de clientèle / chef de pub
COMMERCE, MANAGEMENT

Formation Bac +5 Marketing Digital en alternance à Lyon

1 spécialisation – 2 parcours : l'alternance ou le cursus anglophone.

Maîtriser les outils et techniques du marketing et de la communication numérique et acquérir les compétences indispensables pour s'insérer dans des entreprises évoluant dans un contexte international, en B2C comme en B2B.

Le programme Marketing and digital business en alternance est principalement enseigné en français, avec une montée en puissance progressive des cours en anglais.

Compétences évaluées à 50% sous forme de contrôle continu et à 50% sous forme d'examen final.

Télécharger le détail des cours de Master Marketing & Digital Business

Alternance	50%	96%
3 semaines en entreprise/ 1 semaine à l'école	des cours en anglais	de taux de réussite

SPÉCIALISATION MARKETING ET DIGITAL BUSINESS - ALTERNANCE

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE – BAC +5

PRÉSENTATION

L'entrée en cycle Master permet de choisir sa filière de spécialisation, pour devenir un expert dans

son domaine de prédilection. Les masterclass proposées chaque semestre offrent un enseignement pointu pour renforcer cette expertise et préciser son projet professionnel.

La spécialisation de cycle master Marketing & Digital Business développe sur deux ans l'expertise pratique et théorique en stratégies digitales ainsi que l'esprit critique des étudiants en marketing. Ce cursus favorise l'apprentissage autonome, avec une vision à long terme, et prépare des professionnels à générer de la valeur durable et promouvoir une économie responsable dans un monde digitalisé et globalisé.

La spécialisation Digital and Marketing Business est possible en alternance ou en initial 100% en anglais.

LES POINTS FORTS

- Deux ans de progression pédagogique et d'expérience professionnelle en entreprise permettant aux étudiants d'être opérationnel dès la première année
- Projets concrets et innovants (Emission Podcast, Hands-On Project) permettant aux étudiants d'organiser des événements digitaux et d'être opérationnels rapidement
- La maîtrise d'outils de création graphique et montage vidéo professionnels, tels qu'Adobe Photoshop, Illustrator et Premiere
- Un corps professoral expert, combinant enseignants-chercheurs de l'Esdes et professionnels reconnus du secteur

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- **Concevoir des stratégies digitales efficaces et innovantes**, intégrant les dernières tendances et technologies pour stimuler la croissance de l'entreprise
- **Interpréter et exploiter des données complexes** pour guider la prise de décision et améliorer les performances marketing et commerciales
- **Développer des compétences en design graphique**, permettant de créer des visuels impactant qui améliorent la communication et l'identité de marque
- **Gérer des projets de transformation digitale** en planifiant et exécutant des initiatives qui optimisent les processus et les performances de l'entreprise
- **Compétences transversales :** management de la donnée, management interculturel, négociation, mise en place de recommandations stratégiques, gestion de projet, pensée éthique

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

- Chef de produit, Category Manager
- Brand Manager
- Chef de pub / Chargé de communication / Directeur de la communication

- Chief Digital Officer / Community Manager / Social Media Manager / Chef de projet digital
- SEM (Search Engine Marketing) Manager
- UX Designer
- E-reputation manager
- Directeur Marketing
- Traffic Manager / Chef de e/m-commerce / Responsable e-marketing
- Consultant e-Business / Consultant SEO-SEA / Consultant SMO (Social Media Optimization)

DIGI'DAYS

Concevoir une semaine dédiée au digital et en assurer la viralisation sur les réseaux sociaux, tel est le défi lancé aux étudiants de 5e année en alternance. Concept, animation, budget, logistique… tous les aspects de l'événement sont abordés. Le cours est
piloté par un professionnel de l'événementiel, avec le soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

CERTIFICATION DIGITAL MARKETING INSTITUTE

CERTIFIED
DIGITAL MARKETING
PROFESSIONAL
digitalmarketinginstitute.com

Les étudiants de la spécialisation Marketing and Digital Business sont certifiés «Certified Digital Marketing Associate» à l'issue des 2 ans. Ils ont accès à un ensemble de cours en ligne, à des templates, bases, actus… bref, des contenus pertinents pour leur carrière. Ils sont aussi reconnus comme de véritables professionnels du marketing digital et accélèrent ainsi leur insertion professionnelle.

DIPLÔME VISÉ BAC +5 / GRADE DE MASTER

Toutes les spécialisations du Master de l'Esdes s'étendent sur 2 ans et mènent au Diplôme Bac+5 (niveau 7) visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et conférant le Grade de Master » Diplôme en management et gestion des entreprises » – enregistré de droit au RNCP sous le n° 36271 le 15/07/2021 – codes NSF 314 / 310m / 312

Le Programme Grande Ecole est accrédité EFMD depuis mars 2020.

Le label international **EFMD Accredited** est délivré par l'organisation internationale EFMD (European Foundation for Management Development).

[Télécharger le détail des cours]

OBJECTIFS

Le programme de cette spécialisation de Master allie la théorie aux pratiques professionnelles dans le but de construire des profils de diplômés qualifiés et aptes à répondre aux exigences de métiers en forte évolution dans ce domaine.

Les étudiants sont ainsi capables de :

- Comprendre et appréhender les enjeux de la transformation digitale par le biais de la fonction marketing et commerciale,

- Maîtriser les outils et techniques du marketing et de la communication numérique,
- Comprendre et appréhender les enjeux de la transformation digitale,
- Développer des aptitudes à travailler avec tous les métiers transverses du marketing.

4E ANNÉE

Objectifs :

- Acquérir une posture managériale
- Perfectionner sa vision stratégique
- Développer une expertise métier
- Préciser son projet professionnel avec des ateliers de coaching individuels et collectifs et grâce aux témoignages des alumni.
- Acquérir les codes de communication en usage en entreprise, travailler son personal branding et apprendre à développer son réseau on et off line.

Les choix :

- 2 masterclasses au choix chaque semestre : Being a Responsible Leader for your Professional and Social Commitments, Innovation in Management and Collective Intelligence, Marketing in the Age of Responsibility, Social Responsible Investment, Développement des compétences RSE…

5E ANNÉE

Objectifs :

- Devenir remarquable en finalisant l'individualisation de son parcours
- Consolider sa dimension internationale
- Préparation au premier emploi : optimiser sa recherche d'emploi, connaissance du marché, entraînements aux entretiens et travailler sa posture pour réussir ses premiers pas dans son 1er emploi et faire bonne impression !

RYTHME

Cette spécialisation est en alternance, en contrat de professionnalisation, d'apprentissage ou en stage alterné.

- Le rythme est de 3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'Esdes.
- Le service alternance de l'Esdes se tient à votre disposition pour vous accompagner dans votre recherche d'entreprise.

ADMISSION

Admission en 1re année du Programme Grande École

Candidats en lycée français (En France et à L'étranger) , procédure via Parcoursup

Ouverture des candidatures selon le calendrier Parcoursup

Formation	Voeu principal	sous-voeu
Programme Grande Ecole	**Concours ACCES** – Formation des écoles de commerce et de management Bac + 5	**ESDES BUSINESS SCHOOL** (Lyon 2e Arrondissement – 69) Formation des écoles de commerce et de management Bac + 5 – Programme Grande Ecole
Programme Grande Ecole + Diplôme universitaire « Environnement et transition » sur 3 ans – en collaboration avec l'ESQESE	**Concours ACCES** – Formation des écoles de commerce et de management Bac + 5	**ESDES BUSINESS SCHOOL (Lyon 2e Arrondissement – 69)** Formation des écoles de commerce et de management Bac + 5 – Programme Grande Ecole + DU Environnement et transition(s) en partenariat avec l'ESQESE de l'Institut Catholique de Lyon
Programme Grande Ecole + Diplôme universitaire « World foreign policy » sur 3 ans – en collaboration avec l'IDHL	**Concours ACCES** – Formation des écoles de commerce et de management Bac + 5	**ESDES BUSINESS SCHOOL** (Lyon 2e Arrondissement – 69) Formation des écoles de commerce et de management Bac + 5 – Programme Grande Ecole + DU World Foreign Policy en partenariat avec l'Institut des Droits de l'homme de l'Institut Catholique de Lyon/td>

Epreuves et dates

Épreuve	Date
ADMISSIBILITE : épreuves écrites Synthèse, raisonnement logique et mathématiques, anglais 100% en ligne	**Le jeudi 11 avril 2024**
ADMISSION : épreuves orales Entretien de motivation et entretien anglais En présentiel, à Lyon	**Du 29 avril au 7 mai 2024**
Frais de candidature : 195€ (97,5€ pour les boursiers)	

Les coefficients des épreuves d'admissibilité

Epreuves d'admissibilité	Coefficients
Synthèse	7
Raisonnement logique et mathématiques	6
Anglais	7

Les coefficients des épreuves d'admission

Epreuves d'admission	Coefficients
Entretien de motivation	7

Entretien d’anglais	3

Procédure internationale (Hors Parcoursup, uniquement pour les lycéens scolarises dans les établissements non Français)

Ouverture des candidatures en Novembre

Les coefficients des épreuves d’admission

Epreuves d’admission	**Coefficients**
Dossier de candidature	10
Test officiel d’anglais	4
Entretien de motivation	6

- téléchargement du dossier de candidature à renvoyer à l’adresse candidature@esdes.fr
- étude du dossier de candidature
- test officiel d’anglais
- entretien de motivation à distance

*1re année : **Voir Tarifs***

Early bird pour les étudiants internationaux hors UE, pour la rentrée 2024 : 10% de réduction applicable sur les frais de scolarité de l’année 2024-2025 si le dossier d’inscription complet est envoyé et les frais d’inscription sont payés avant le 30 avril 2024.

Une question sur ce tarif préférentiel ? Merci de contacter : concours@esdes.fr

Admission en 2e ou 5e année, candidat de nationalité française

Ouverture des candidatures en novembre

1re étape du concours : Admissibilité

Les coefficients des épreuves d'admissibilité

Epreuves d'admissibilité	Coefficients
Dossier de candidature	6
Test officiel d'anglais	4

- Télécharger le dossier de candidature en ligne
- Envoyer vos résultats officiels d'Anglais* et votre dossier complété à l'adresse : candidature@esdes.fr
  *Les candidats ne possédant pas de test officiel d'Anglais, pourront réaliser un examen interne – Easy Speaking

2e étape du concours : Admission

Les coefficients des épreuves d'admission

Epreuves d'admission	Coefficients
Entretien de motivation	8
Entretien d'anglais	2

- 1 session de recrutement par mois de décembre à août
- Date limite de candidature : 1er lundi du mois
- Date des entretiens : 3e ou 4e jeudi du mois
- Frais de candidature 50€ (gratuit pour les boursiers)

Admission en 3e ou 4e année, candidat de nationalité française

L'admission se fait via le concours ACCES Admissions Parallèles

Epreuves d'admissibilité	Coefficients
Dossier de candidature	6
Test officiel d'anglais	4

Les coefficients des épreuves d'admission

Epreuves d'admission	Coefficients
Entretien de motivation	8
Entretien d'anglais	2

Les dates d'admission

	SESSION 1	SESSION 2
	Uniquement ESDES	ESDES,ESSCA,IESEG
Epreuves orales : Entretien de motivation et entretien anglais	du **25 mars au 28 mars 2023**	du **27 mai au 31 mai 2023**
Frais de candidatures : 140€ (70€ pour les boursiers)		

Admission en 2e, 3e, 4e ou 5e année, candidat de nationalité autre que française, en situation de handicap ou sportif de haut niveau

Les coefficients des épreuves d'admission

Epreuves d'admission	Coefficients
Dossier de candidature	6
Test officiel d'anglais	4
Entretien de motivation – Via Teams	8
Entretien d'anglais – Via Teams	2

- Recrutement de novembre à août
- Les spécialisations en alternance sont accessibles aux étudiants internationaux (hors UE) si et seulement si ils peuvent justifier d'une année d'études en France précédant leur entrée en formation en alternance.
- Frais de candidature 50€ (gratuit pour les boursiers)
- Early bird pour les étudiants internationaux hors UE, pour la rentrée 2024 : 10% de réduction applicable sur les frais de scolarité de l'année 2024-2025 si le dossier d'inscription complet est envoyé et les frais d'inscription sont payés avant le 30 avril 2024.

TARIFS*

2e, 3e, 4e et 5e année : ***Voir Tarifs***

Early bird pour les étudiants internationaux hors UE, pour la rentrée 2024 : 10% de réduction applicable sur les frais de scolarité de l'année 2024-2025 si le dossier d'inscription complet est envoyé et les frais d'inscription sont payés avant le 30 avril 2024.

Une question sur ce tarif préférentiel ? Merci de contacter : concours@esdes.fr

PAIEMENT AVEC FLYWIRE (Étudiants hors UE)

Flywire, un puissant réseau mondial de paiement
L'Esdes Business School s'est associée à Flywire pour accepter les paiements des étudiants

internationaux dans le monde entier.

Vous pouvez facilement payer vos frais de scolarité et vos frais en ligne : Flywire fournit un réseau de paiement mondial sécurisé qui simplifie le paiement de vos frais depuis votre pays d'origine et les pays du monde entier.
Les options de paiement peuvent inclure les virements bancaires, les cartes de crédit, les portefeuilles électroniques et bien d'autres encore, généralement dans votre devise nationale pour la plupart des pays.
Découvrez comment ça marche !

Nous vous demanderons de payer par Flywire directement dans notre système de candidature en ligne.

En savoir plus : Paiements sécurisés Flywire

RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

Esdes Business School
Service Admissions – Contactez-nous
04.72.32.50.48

CONTACT

Vous avez une question concernant votre orientation ?

- L'équipe promotion et concours est là pour vous aider – Cliquez ici pour accéder au formulaire de contact
- **OU** Instagram Candidats Esdes – Échangez directement avec nos conseillers et nos ambassadeurs

Vous souhaitez recruter un alternant dans cette spécialisation ?

- Téléchargez ici la brochure alternance

Les avantages de la formation

2 ans d’expériences professionnelles	100% des étudiants certifiés par le Digital Marketing Institute	Cursus en alternance

DÉCOUVREZ LE

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MASTER 1

SEMESTRE 7

Codage développement WEB
Digital project management
Graphisme Design
Hands-on Digital project

Télécharger le détail des cours

SEMESTRE 8

Analyse et reporting avec Excel
Graphisme design expert
Hands-on digital project
Outils de communication vidéo

Télécharger le détail des cours

MASTER 2

SEMESTRE 9

Digital project management – Digi’Days
Search Engine Marketing (SEM)

Financing digital ventures
Data analysis
Digital Marketing Strategy

Télécharger le détail des cours

SEMESTRE 10

Blockchain & Cryptocurrencies
Programmatic Advertising
UX Design
Marketing Automation Platform
Markstrat online (Business Game)
Droit de l’internet

Télécharger le détail des cours

Contactez-nous

04 72 32 50 12

Lundi - Vendredi, 9h - 18h

Campus Saint-Paul
10, place des Archives - 69002 LYON
Métro Perrache (ligne A)
Tramways T2 et T1

Campus Carnot
23, place Carnot - 69002 LYON
Métro Perrache (ligne A)
Tramways T2 et T1

Campus Alpes Europe
25 rue de la Cité - 74000 ANNECY