

Cycle Master - Marketing et Digital Business - initial

ESDES Lyon Business School

Formation brand manager / category manager / chargé de clientèle / chef de pub

SCIENCES ÉCONOMIQUES ET MANAGEMENT

Formation Bac +5 Marketing Digital à Lyon

1 spécialisation - 2 parcours : l'[alternance](#) ou le cursus anglophone.

Maîtriser les outils et techniques du marketing et de la communication numérique et acquérir les compétences indispensables pour s'insérer dans des entreprises évoluant dans un contexte international, en B2C comme en B2B.

[English version](#)

100%
des cours en
anglais

100%
de certification DMI
(Digital Marketing
Institute)

100%
des diplômés en
poste en moins de 6
mois

SPÉCIALISATION MARKETING ET DIGITAL BUSINESS - INITIAL

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE - BAC +5

PRÉSENTATION

L'entrée en cycle Master permet de choisir sa filière de spécialisation, pour devenir un expert dans son domaine de prédilection. Les masterclass proposées chaque semestre offrent un enseignement pointu pour renforcer cette expertise et préciser son projet professionnel.

La spécialisation Digital and Marketing Business est possible [en alternance](#) ou en initial 100% en anglais.

LES POINTS FORTS

- 100% des cours enseignés en anglais
- [Double diplôme](#) possible
- Certification Digital Marketing Institute

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

- Project manager
- [Brand manager - Fiche métier](#)
- Customer Relationship manager
- Search Engine Marketing manager
- Marketing manager / director - [Fiche métier](#)

CERTIFICATION DIGITAL MARKETING INSTITUTE



CERTIFIED

DIGITAL MARKETING
PROFESSIONAL

digitalmarketinginstitute.com

Les étudiants de la spécialisation Marketing and Digital Business sont certifiés «Certified Digital Marketing Associate» à l'issue des 2 ans. Ils ont accès à un ensemble de cours en ligne, à des templates, bases, actus... bref, des contenus pertinents pour leur carrière. Ils sont aussi reconnus comme de véritables professionnels du marketing digital et accélèrent ainsi leur insertion professionnelle.

DIPLÔME VISÉ BAC +5 / GRADE DE MASTER

Toutes les spécialisations du Master de l'ESDES s'étendent sur 2 ans et mènent au diplôme visé par le Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et revêtu du grade de master.

Le Programme Grande Ecole est EFMD accredited depuis mars 2020.

Le label international **EFMD Accredited** est délivré par l'organisation internationale EFMD (European Foundation for Management Development).



EFMD
ACCREDITED

MASTER

OBJECTIFS

4^E ANNÉE

Objectifs :

- Acquérir une posture managériale
- Perfectionner sa vision stratégique
- Développer une expertise métier
- Préciser son projet professionnel avec des ateliers de coaching individuels et collectifs et grâce aux témoignages des alumni.
- Acquérir les codes de communication en usage en entreprise, travailler son personal branding et apprendre à développer son réseau on et off line.

Les choix :

- 2 masterclasses au choix chaque semestre : Being a Responsible Leader for your Professional and Social Commitments, Innovation in Management and Collective Intelligence, Marketing in the Age of Responsibility, Social Responsible Investment, Développement des compétences RSE...
- Des études 100% anglais ou bilingues (français / anglais)
- Faire son stage à l'international -ou en France- pour lancer sa carrière

5^E ANNÉE

Objectifs :

- Devenir remarquable en finalisant l'individualisation de son parcours
- Consolider sa dimension internationale
- Préparation au premier emploi : optimiser sa recherche d'emploi, connaissance du marché, entraînements aux entretiens et travailler sa posture pour réussir ses premiers pas dans son 1er emploi et faire bonne impression !

Les choix :

- 2 masterclasses au choix au premier semestre : Business Model Innovation: Sustaining Beyond Crisis, Microfinance et économie sociale et solidaire, Leadership 3.0, Management des paradoxes, Systems Thinking in a Complex Business Environment...
- 6 mois à l'international, en stage, en échange universitaire ou dans le cadre d'un [double diplôme](#)
- 11 destinations pour un double diplôme (soit plus de 50 programmes au choix)
- Faire son [stage](#) à l'international - ou en France - pour lancer sa carrière

INTERNATIONAL

2 stages à effectuer en France ou à l'international

6 mois minimum à l'international en université partenaire ou en stage

Cours bilingue

Format d'étude classique : 3 semestres à l'ESDES dont 1 possible en échange en université partenaire

Format d'étude Double diplôme : 1 ou 2 semestres à l'international en double diplôme

[Découvrir nos universités partenaires](#)

ADMISSION

Le [Programme Grande École](#) de l'ESDES est accessible à différents niveaux d'études et permet l'obtention d'un diplôme visé à Bac+5 au grade de Master.

ADMISSION EN 4^E ANNÉE

Session mensuelle : envoyez votre dossier de candidature avant le 5 de chaque mois.

Admissibilité

- Téléchargement du dossier de candidature
- Test d'anglais officiel
- Test de Management ESDES (ou TAGE MAGE)
- Evaluation du dossier de candidature et des résultats du test d'anglais

Admission

- Entretien d'anglais
- Entretien de motivation

4^e année : 10 690 € (hors formations en alternance) / Hors Europe : 11 990 €

Tarifs en vigueur en 2021-2022

CONTACT

Vous avez une question concernant votre orientation ? L'équipe promotion et concours est là pour vous aider.

[Cliquez ici pour accéder au formulaire de contact](#)

Les avantages de la formation

**1 semestre
minimum à
l'international**

**4 masterclass
au choix**

**11 mois
d'expériences
professionnelles**

DÉCOUVREZ LE **PROGRAMME DÉTAILLÉ**

1RE ANNÉE

1ER SEMESTRE

Inbound marketing
Brand Management
Product Marketing
Google analytics & tag manager
Graphics for Web Design
Search Marketing
Data Management
Financial Management

[Télécharger le détail des cours](#)

2E SEMESTRE

Cross Channel UX
Markstrat online
Market research technics
Inbound marketing: content strategies
B2B Sales and marketing
Managing Cultural Diversity

Strategy : Choices and Implementation

[Télécharger le détail des cours](#)

2E ANNÉE

1ER SEMESTRE

Data Marketing
Online advertising
Email marketing
Growth hacking
Excel reporting and analysis
Crisis communication
Business Strategy Game
Research Methodology

[Télécharger le détail des cours](#)

2E SEMESTRE

Stage de 6 mois

Contactez-nous

04 72 32 50 12

Lundi - Vendredi, 9h - 18h

Campus Saint-Paul

10, place des Archives - 69002 LYON

Métro Perrache (ligne A)

Tramways T2 et T1

Campus Carnot

23, place Carnot - 69002 LYON

Métro Perrache (ligne A)

Tramways T2 et T1

Campus Alpes Europe

26, Faubourg des Balmettes - 74000 ANNECY