Cycle Master - Strategic Marketing and Innovation - initial

FORMATION INITIALE

Esdes Business School
Strategic marketing / Marketing (product) manager / Business analyst / Brand management
COMMERCE, MANAGEMENT

Formation Bac +5 Marketing Stratégique à Lyon – initial

La spécialisation « Strategic Marketing and Innovation » vise à former des managers capables de naviguer et d'exceller dans un environnement omnicanal dynamique et concurrentiel où l'innovation joue un rôle central dans la stratégie marketing. Ce programme permet d'acquérir des compétences solides en gestion stratégique du marketing et en intégration de l'innovation dans les processus de création de valeur, que ce soit pour des start-up, des PME ou des grands groupes, dans des contextes B2B et B2C.

Le programme Strategic Marketing and Innovation en initial est enseigné 100% en anglais.

See the Strategic Marketing and Innovation program in full time study, taught in English

Télécharger le détail de la spécialisation Master Strategic Marketing and Innovation

100% des cours en anglais	**2** stages à effectuer en France ou à l'international	**100%** des diplômés en poste en moins de 6 mois

SPÉCIALISATION STRATEGIC MARKETING AND INNOVATION - INITIAL

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE – BAC +5

PRÉSENTATION

L'entrée en cycle Master permet de choisir sa filière de spécialisation, pour devenir un expert dans

son domaine de prédilection. Les cours et projets d’application proposés chaque semestre offrent un enseignement pointu pour renforcer cette expertise et préciser son projet professionnel.

La spécialisation Strategic Marketing and Innovation est en initial, 100% en anglais.

L’objectif de la spécialisation est d’apprendre aux étudiants à développer une vision marketing qui sera le pilier de la stratégie de l’entreprise, en utilisant les outils competitive intelligence.

La competitive intelligence est un élément central et essentiel du processus de prise de décision stratégique. Elle consiste à recueillir, analyser et gérer des informations sur les concurrents, les tendances économiques et les marchés en général.

Tous les cours sont dispensés en anglais, avec des modules transversaux partagés avec d’autres programmes du Master, comme « Responsible Management » ou « Data Management »… Des séminaires permettront d’approfondir la compréhension des enjeux contemporains du marketing stratégique et de l’innovation

LES POINTS FORTS

- Un contenu riche permettant aux étudiants de maîtriser les leviers stratégiques pour innover dans leurs pratiques marketing tout en étant à l’avant-garde des évolutions technologiques du secteur.
- Des projets pratiques tout au long de l’année, axés sur l’innovation marketing, permettant de lier théorie et pratique.
- Des intervenants professionnels issus d’entreprises de différents secteurs, favorisant la confrontation des étudiants aux défis réels de l’innovation.
- L’apprentissage d’outils innovants pour la gestion et le suivi des projets marketing.
- Un focus sur les nouvelles technologies et leur application dans le domaine du marketing, incluant l’intelligence artificielle et les outils de gestion des données.
- Un corps professoral de qualité associant enseignants-chercheurs et professionnels expérimentés.

OBJECTIFS DE LA SPÉCIALISATION

- Comprendre les enjeux de l’innovation et son impact sur les stratégies marketing modernes.
- Maîtriser les outils et techniques permettant d’intégrer l’innovation au sein des processus marketing.
- Développer des compétences en gestion de projets innovants dans un cadre commercial international.
- Apprendre à créer des stratégies marketing différenciantes en réponse aux évolutions rapides du marché.
- Favoriser l’alignement entre innovation, stratégie commerciale et les attentes des consommateurs.

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

- Strategic marketing manager
- Marketing (product) manager
- Project manager – Fiche métier
- Brand manager – Fiche métier
- Business analyst
- Social media manager – Fiche métier
- Customer Relationship manager
- SEM (Search Engine Marketing) Manager – Fiche métier
- Marketing manager / director – Fiche métier

DIPLÔME VISÉ BAC +5 / GRADE DE MASTER

Toutes les spécialisations du Master de l'Esdes s'étendent sur 2 ans et mènent au diplôme visé par le Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et revêtu du grade de master.

FRANCE compétences CERTIFICATION enregistrée au RNCP

DIPLÔME VISÉ CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

DIPLÔME CONFÉRANT GRADE DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Le Programme Grande Ecole est EFMD accredited depuis mars 2020.

Le label international **EFMD Accredited** est délivré par l'organisation internationale EFMD (European Foundation for Management Development).

EFMD ACCREDITED | MASTER

Télécharger le détail des cours

OBJECTIFS

4E ANNÉE

Objectifs :

- Acquérir une posture managériale
- Perfectionner sa vision stratégique
- Développer une expertise métier
- Préciser son projet professionnel avec des ateliers de coaching individuels et collectifs et grâce aux témoignages des alumni.
- Acquérir les codes de communication en usage en entreprise, travailler son personal branding et apprendre à développer son réseau on et off line.

Les choix :

- Des études 100% anglais ou bilingues (français / anglais)
- Faire son stage à l'international –ou en France- pour lancer sa carrière

5E ANNÉE

Objectifs :

- Devenir remarquable en finalisant l'individualisation de son parcours
- Consolider sa dimension internationale
- Préparation au premier emploi : optimiser sa recherche d'emploi, connaissance du marché, entraînements aux entretiens et travailler sa posture pour réussir ses premiers pas dans son 1er emploi et faire bonne impression !

Les choix :

- 6 mois à l'international, en stage, en échange universitaire ou dans le cadre d'un double diplôme
- 11 destinations pour un double diplôme (soit plus de 50 programmes au choix)
- Faire son stage à l'international – ou en France – pour lancer sa carrière

INTERNATIONAL

- 2 stages à effectuer en France ou à l'international
- 6 mois minimum à l'international en université partenaire ou en stage
- Cours bilingues

Format d'étude classique : 3 semestres à l'Esdes dont 1 possible en échange en université partenaire

Format d'étude Double diplôme : 1 ou 2 semestres à l'international en double diplôme

Découvrir nos universités partenaires

ILS ONT FAIT CETTE SPÉCIALISATION

Aujourd'hui, les anciens élèves de la spécialisation Strategic Marketing and Innovation occupent des postes en France et à l'étranger. Ils sont chef de produit, chef de marque, chef de projet marketing et bien d'autres.

Voici quelques portraits :

Tonia Von Drachenfels, promotion 2021 – **German Digital Content Specialist chez SMARTBOX GROUP**

Je voulais développer mon expertise dans le marketing. Cette spécialisation de Master offre une excellente opportunité avec ses cours diversifiés, petites classes et professeurs expérimentés. Les projets pratiques, stages et perspective internationale m'ont attiré, offrant un environnement idéal pour combler le fossé entre théorie et pratique.

Yuh-Hsin YAN, promotion 2022 – **Market Research Analyst chez GROUPE IFOP**

"Cette spécialisation m'a offert une formation pratique et complète en marketing digital, améliorant considérablement mes compétences professionnelles. Son rythme intense m'a permis de tirer le meilleur parti de mes deux années d'études, ce qui s'est traduit par de grandes réussites professionnelles et académiques."

ADMISSION

Admission en 1re année du Programme Grande École

Candidats en lycée français (En France et à L’étranger) , procédure via [Parcoursup]

Ouverture des candidatures selon le calendrier Parcoursup

Formation	Voeu principal	sous-voeu
Programme Grande Ecole	**Concours ACCES** – Formation des écoles de commerce et de management Bac + 5	**ESDES LYON BUSINESS SCHOOL** (Lyon 2e Arrondissement – 69) Formation des écoles de commerce et de management Bac + 5 – Programme Grande Ecole
Programme Grande Ecole + Diplôme universitaire « Environnement et transition » sur 3 ans – en collaboration avec l’ESQESE	**Concours ACCES** – Formation des écoles de commerce et de management Bac + 5	**ESDES LYON BUSINESS SCHOOL (Lyon 2e Arrondissement – 69)** Formation des écoles de commerce et de management Bac + 5 – Programme Grande Ecole + DU Environnement et transition(s) en partenariat avec l’ESQESE de l’Institut Catholique de Lyon
Programme Grande Ecole + Diplôme universitaire « World foreign policy » sur 3 ans – en collaboration avec l’IDHL	**Concours ACCES** – Formation des écoles de commerce et de management Bac + 5	**ESDES LYON BUSINESS SCHOOL** (Lyon 2e Arrondissement – 69) Formation des écoles de commerce et de management Bac + 5 – Programme Grande Ecole + DU World Foreign Policy en partenariat avec l’Institut des Droits de l’homme de l’Institut Catholique de Lyon/td>

Epreuves et dates

Épreuve	Date
ADMISSIBILITE : épreuves écrites Synthèse, raisonnement logique et mathématiques, anglais 100% en ligne	**Le jeudi 13 avril 2023**
ADMISSION : épreuves orales Entretien de motivation et entretien anglais En présentiel, à Lyon	**Du 25 avril au 5 mai 2023**

Frais de candidature : 195€ (97,5€ pour les boursiers)

Les coefficients des épreuves d’admissibilité

Epreuves d’admissibilité	Coefficients
Synthèse	7
Raisonnement logique et mathématiques	6
Anglais	7

Les coefficients des épreuves d’admission

Epreuves d’admission	Coefficients
Entretien de motivation	7
Entretien d’anglais	3

Procédure internationale (Hors Parcoursup, uniquement pour les lycéens scolarises dans les établissements non Français)

Ouverture des candidatures en Novembre

Les coefficients des épreuves d'admission

Epreuves d'admission	Coefficients
Dossier de candidature	10
Test officiel d'anglais	4
Entretien de motivation	6

- téléchargement du dossier de candidature à renvoyer à l'adresse candidature@esdes.fr
- étude du dossier de candidature
- test officiel d'anglais
- entretien de motivation à distance

*1re année : **Voir Tarifs***

***Early bird** pour les étudiants internationaux hors UE, pour la rentrée 2022 : **10% de réduction** applicable sur les frais de scolarité de l'année 2022-2023 si le dossier d'inscription complet est envoyé et les frais d'inscription sont payés avant le 28 février 2023.*

Une question sur ce tarif préférentiel ? Merci de contacter : concours@esdes.fr

Admission en 2e ou 5e année, candidat de nationalité française

Ouverture des candidatures en novembre

1re étape du concours : Admissibilité

Les coefficients des épreuves d'admissibilité

Epreuves d'admissibilité	Coefficients
Dossier de candidature	6

Test officiel d’anglais	4

- Télécharger le dossier de candidature en ligne
- Envoyer vos résultats officiels d’Anglais* et votre dossier complété à l’adresse : candidature@esdes.fr
  *Les candidats ne possédant pas de test officiel d’Anglais, pourront réaliser un examen interne – Easy Speaking

2e étape du concours : Admission

Les coefficients des épreuves d’admission

Epreuves d’admission	Coefficients
Entretien de motivation	8
Entretien d’anglais	2

- 1 session de recrutement par mois de décembre à août
- Date limite de candidature : 1er lundi du mois
- Date des entretiens : 3e ou 4e jeudi du mois
- Frais de candidature 50€ (gratuit pour les boursiers)

Admission en 3e ou 4e année, candidat de nationalité française

L’admission se fait via le concours ACCES Admissions Parallèles

Epreuves d’admissibilité	Coefficients
Dossier de candidature	6
Test officiel d’anglais	4

Les coefficients des épreuves d’admission

Epreuves d’admission	Coefficients
Entretien de motivation	8
Entretien d’anglais	2

Les dates d’admission

	SESSION 1	SESSION 2
	Uniquement ESDES	ESDES,ESSCA,IESEG
Epreuves orales : Entretien de motivation et entretien anglais	Du 21 au 24 mars 2023	Du 16 au 24 mai 2023

Frais de candidatures : 140€ (70€ pour les boursiers)

Admission en 2e, 3e, 4e ou 5e année, candidat de nationalité autre que française, en situation de handicap ou sportif de haut niveau

Les coefficients des épreuves d'admission

Epreuves d'admission	Coefficients
Dossier de candidature	6
Test officiel d'anglais	4
Entretien de motivation – Via Teams	8
Entretien d'anglais – Via Teams	2

- Recrutement de novembre à août
- Frais de candidature 50€ (gratuit pour les boursiers)
- Early bird pour les étudiants internationaux hors UE, pour la rentrée 2023 : 10% de réduction applicable sur les frais de scolarité de l'année 2023-2024 si le dossier d'inscription complet est envoyé et les frais d'inscription sont payés avant le 28 février 2023.

TARIFS

2e, 3e, 4e et 5e année : ***Voir Tarifs***

Early bird *pour les étudiants internationaux hors UE, pour la rentrée :* ***10% de réduction*** *applicable sur les frais de scolarité de l'année si le dossier d'inscription complet est envoyé et les frais d'inscription sont payés avant le 28 février.*

Une question sur ce tarif préférentiel ? Merci de contacter : concours@esdes.fr

PAIEMENT AVEC FLYWIRE (Étudiants hors UE)

Flywire, un puissant réseau mondial de paiement
L'Esdes Business School s'est associée à Flywire pour accepter les paiements des étudiants internationaux dans le monde entier.

Vous pouvez facilement payer vos frais de scolarité et vos frais en ligne : Flywire fournit un réseau de paiement mondial sécurisé qui simplifie le paiement de vos frais depuis votre pays d'origine et les pays du monde entier.

Les options de paiement peuvent inclure les virements bancaires, les cartes de crédit, les portefeuilles électroniques et bien d'autres encore, généralement dans votre devise nationale pour la plupart des pays.
Découvrez comment ça marche !

Nous vous demanderons de payer par Flywire directement dans notre système de candidature en ligne.

EFFECTUEZ UN PAIEMENT SUR FLYWIRE

En savoir plus : Paiements sécurisés Flywire

RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

Esdes Business School
Service Admissions – Contactez-nous
04.72.32.50.48

CONTACT

Vous avez une question concernant votre orientation ? L'équipe promotion et concours est là pour vous aider.

Cliquez ici pour accéder au formulaire de contact

Les avantages de la formation

1 semestre minimum à l'international

Des cours 100% en anglais pour faire décoller votre carrière dans un univers international

11 mois d'expériences professionnelles

Contactez-nous

04 72 32 50 12

Lundi - Vendredi, 9h - 18h

Campus Saint-Paul
10, place des Archives - 69002 LYON
Métro Perrache (ligne A)
Tramways T2 et T1

Campus Carnot
23, place Carnot - 69002 LYON
Métro Perrache (ligne A)
Tramways T2 et T1

Campus Alpes Europe
25 rue de la Cité - 74000 ANNECY