Cycle Master - International Communication & Event Management

ALTERNANCE

COMMERCE, MANAGEMENT

Au sein du Programme Grande École de l'Esdes, la spécialisation International Communication & Event Management associe les apports du management à une expertise en communication et en gestion de projets événementiels portée par l'ESTRI.

Cette formation en deux ans, en alternance, forme des professionnels capables de concevoir et de piloter des stratégies de communication et des projets événementiels dans des contextes internationaux et interculturels.

Elle conduit à un double diplôme Esdes – ESTRI, qui allie **management, communication internationale** et **gestion de projet événementiel.**

2 années d'alternance	**2** langues d'enseignement (anglais/français)	**1** double diplôme Esdes-ESTRI

CYCLE MASTER INTERNATIONAL COMMUNICATION & EVENT MANAGEMENT À LYON

PRÉSENTATION

La spécialisation International Communication & Event Management s'inscrit dans le Programme Grande École de l'Esdes et s'appuie sur un partenariat pédagogique avec l'ESTRI. Elle articule les enseignements de **management** du programme Esdes avec des enseignements spécialisés en **communication internationale et en management événementiel.**

Cette **double compétence** en communication internationale et en management permet de conduire des projets et des événements à l'international, d'adapter ses actions à des publics

variés et de coordonner des équipes multiculturelles.

Objectifs

- Maîtriser la communication internationale et interculturelle
- Déployer des stratégies multicanales adaptées à chaque marché
- Piloter des événements, de la conception à l'évaluation
- Coordonner des équipes et des projets dans un cadre interculturel
- Adopter une communication responsable et tirer parti du digital pour renforcer la visibilité des marques, institutions ou événements

---

Compétences visées

- **Stratégie internationale :** analyser les besoins, fixer des objectifs et construire des plans d'action multiculturels
- **Événementiel :** organiser des événements professionnels, institutionnels ou culturels, en gérant logistique, budget et relations
- **Management interculturel :** travailler avec des partenaires internationaux et favoriser la coopération
- **Communication digitale :** contenus, relations médias, réseaux sociaux, visibilité
- **Vision stratégique :** intégrer communication, influence et interculturalité dans le développement international des organisations

---

Thèmes abordés

Le parcours aborde notamment : la conception et le pilotage de projets événementiels, la stratégie de communication, les environnements internationaux et interculturels, la communication digitale, les formats hybrides, l'innovation et les usages de l'intelligence artificielle, la gestion des risques, des situations de crise et de la réputation. Les indicateurs de performance et le retour sur investissement guident l'évaluation et la décision, tandis que les mises en situation entraînent à formuler des recommandations et à les présenter à des professionnels.

Diplôme préparé

- **Diplôme visé Bac+5 / Grade de master délivré par l'Esdes : « Management et gestion des entreprises »**

Diplôme visé par le Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, et revêtu du grade de Master, enregistré au RNCP niveau 7 (Bac+5) (code RNCP n°36271)

Le Programme Grande Ecole est accrédité EFMD depuis mars 2020.

Le label international EFMD Accredited est délivré par l'organisation internationale EFMD (European Foundation for Management Development).

- **Titre à finalité professionnelle de Niveau 7 délivré par l'ESTRI** : **« Manager de la communication internationale »**

Titre inscrit au RNCP de niveau 7 (Bac+5) : code RNCP n°42490.

LES + DE LA FORMATION

• Une formation professionnalisante en alternance

Pendant deux ans, mettez vos compétences en pratique au sein d'une entreprise ou d'une organisation grâce à une **mission professionnelle de longue durée**. L'alternance vous permet de développer progressivement votre autonomie, de confronter vos connaissances aux réalités du terrain et de valoriser une expérience professionnelle significative sur votre CV. Le rythme de l'ESTRI alterne les périodes en entreprise et les temps de formation.

• Une expertise en communication internationale et interculturelle

Développez une expertise complète en **communication internationale, management interculturel et gestion de projet**. Vous apprenez à prendre en compte les différences culturelles, linguistiques et organisationnelles pour concevoir des stratégies de communication adaptées à des publics et des environnements internationaux.

• Des projets concrets pour développer vos compétences

Études de cas, projets de groupe, mises en situation et travaux pratiques vous permettent de travailler sur des **problématiques concrètes de communication et de gestion de projet**. Vous apprenez notamment à élaborer une stratégie de communication, déployer des campagnes à l'international, piloter leur performance et coordonner des projets à dimension interculturelle.

• Une formation bilingue et ouverte sur l'international

Le **français et l'anglais sont les deux langues de travail** de la formation. Cette dimension

bilingue vous permet de développer votre capacité à communiquer et à travailler dans des environnements internationaux et multiculturels. La formation intègre également les enjeux liés à l'interculturalité et prépare aux métiers de la communication dans des contextes variés.

- **Un accompagnement professionnel tout au long de la formation**

Vous bénéficiez d'un **accompagnement individualisé** pour construire votre projet professionnel et développer votre employabilité. Portfolio de compétences, préparation aux candidatures, rencontres avec des professionnels et des alumni, simulations d'entretien avec des experts RH : autant de dispositifs pour vous préparer à votre insertion professionnelle dans les métiers de la communication internationale et interculturelle.

DÉBOUCHÉS

Les diplômés peuvent évoluer au sein d'**agences de communication et d'événementiel**, d'**entreprises internationales, d'institutions et organisations publiques, d'associations et ONG**. Ils peuvent intervenir au sein de services communication, marketing ou relations internationales d'entreprises de toutes tailles, en **France comme à l'international**.

Métiers

- Chef de projet événementiel à l'international / Responsable événementiel
- Responsable événementiel MICE (*Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions*)
- Responsable de communication à l'international
- Event manager / coordinateur d'événements
- Responsable de communication digitale
- Responsable communication ONG et associations
- Directeur de la communication internationale
- Responsable des relations publiques à l'international
- Chargé(e) de communication digitale ou de projets hybrides
- Responsable de projets internationaux

Secteurs d'activité :

- Tourisme
- Culture
- Luxe
- Médias
- Sport
- ONG
- Etc.

ADMISSION

Tarifs

Consultez la page dédiée aux tarifs de l’Esdes

Admission

Consultez la page dédiée aux admissions en master de l’Esdes

CONTACT

Esdes Business School

10, place des archives
69002 Lyon
04 72 32 50 48
Service Admissions – Contactez-nous

ESTRI

23, place Carnot
69002 Lyon
04 72 32 50 40
estri@univ-catholyon.fr

Contactez-nous

04 72 32 50 12

Lundi - Vendredi, 9h - 18h

Campus Saint-Paul
10, place des Archives - 69002 LYON
Métro Perrache (ligne A)
Tramways T2 et T1

Campus Carnot
23, place Carnot - 69002 LYON
Métro Perrache (ligne A)
Tramways T2 et T1

Campus Alpes Europe
25 rue de la Cité - 74000 ANNECY