Bachelor Marketing & Luxe

ALTERNANCE, FORMATION INITIALE

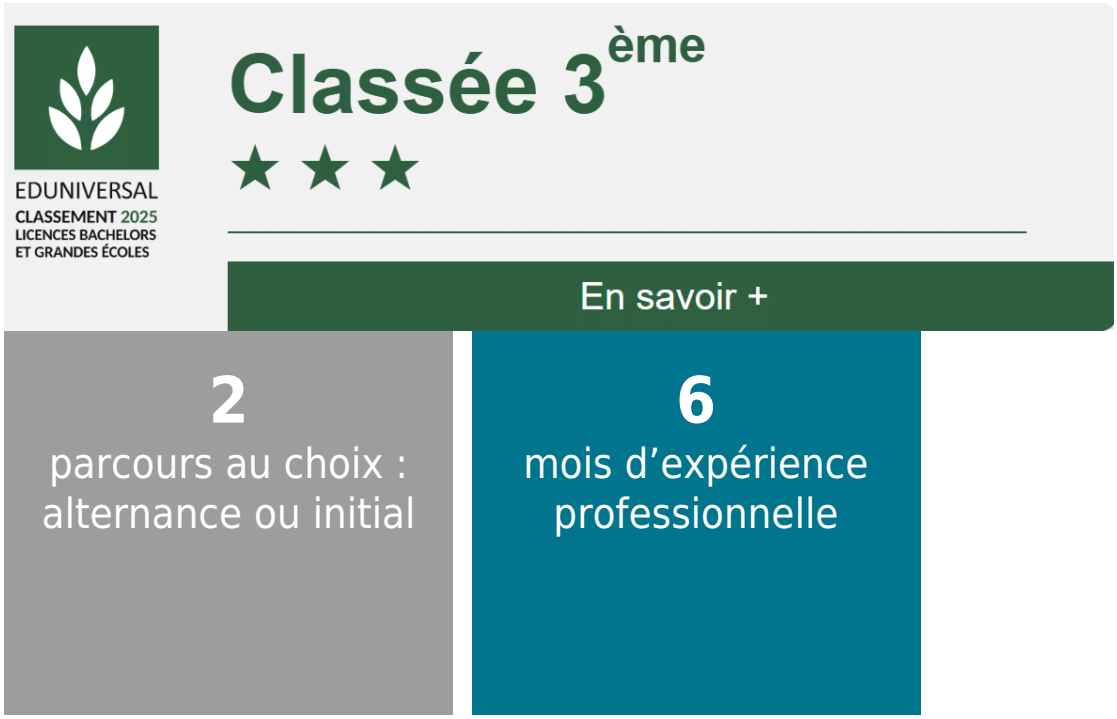
COMMERCE, MANAGEMENT

Formation Bac +3 Marketing & Luxe

Alliez créativité, innovation et excellence avec la nouvelle spécialisation **Marketing & Luxe**. Conçue pour répondre aux besoins du territoire, elle forme des professionnels capables de créer des marques et des produits d'exception, d'imaginer des expériences client uniques et de piloter des projets innovants.

Après 2 ans de tronc commun pour acquérir les fondamentaux de la gestion, mis en pratique lors de 2 expériences professionnalisantes, avec les stages, **la 3e année permet de se spécialiser en Marketing & Luxe.**

Notre formation est classée parmi les meilleurs Bachelors **Marketing** de France :



BACHELOR MARKETING & LUXE – CAMPUS D'ANNECY ET DE LYON

PRÉSENTATION

La spécialisation **Marketing & Luxe** propose une approche unique combinant **marketing produit**, **branding** et immersion dans l'univers du luxe. Elle forme des professionnels capables de concevoir, valoriser et piloter des marques et produits d'exception, en alliant **créativité, stratégie et innovation**.

Les étudiants apprennent à comprendre les besoins et aspirations des clients haut de gamme, à raconter l'histoire d'une marque de manière captivante et à créer des expériences mémorables qui dépassent les attentes. Grâce à une pédagogie basée sur **des projets concrets** et des **outils digitaux adaptés**, ils développent une expertise pratique pour concevoir des concepts-store, innover dans l'offre produit et maîtriser les enjeux du branding et du marketing de luxe.

Format au choix : initial ou alternance.

En résumé, apprenez à :

- Développer une identité de marque forte et captivante
- Innover de l'idée au produit
- Comprendre les codes et tendances du marché du luxe
- Créer et gérer des concept-stores immersifs
- Maîtriser le storytelling, le design graphique et les enjeux juridiques

Une spécialisation pratique, tournée vers l'action et les projets concrets, pour ceux qui veulent transformer passion et créativité en expertise stratégique et marketing haut de gamme.

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

- Attaché de presse luxe
- Brand manager
- Category manager
- Chef de projet e-commerce
- Chef de projet web
- Chef de produit luxe
- Consultant Retail
- Customer Success Manager
- Media planner
- Responsable de boutique
- Responsable d'univers
- Responsable événementiel
- Responsable marketing

RÉSULTATS ATTENDUS ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les compétences sont évaluées par des examens et des travaux personnels à chaque semestre

DIPLÔME

Le Bachelor in Business spécialisation Marketing et Innovation mène à un diplôme visé par le Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, et conférant le Grade de Licence.

Sanction : Diplôme Bac+3 (niveau 6) visé et conférant le Grade de Licence « Diplôme d'études supérieures en commerce et management opérationnel » – enregistré au RNCP sous le n°38753 – codes NSF 310/312

Code RNCP n°38753 : consulter la fiche

COMPOSITION DE L'ANNÉE

Compétences clés

- Créer et valoriser une **identité de marque forte et différenciante**
- Développer des **concepts innovants** et des **expériences client immersives**
- Comprendre le **marché du luxe** et ses évolutions historiques et contemporaines
- Maîtriser le **storytelling** et le **design graphique** appliqués aux marques
- Piloter des **projets marketing** de l'idée au produit, y compris la gestion d'un concept-store
- Intégrer les aspects **juridiques** liés au consommateur et à la distribution

Tronc commun

Ces cours, communs à toutes les spécialisations de 3e année, permettent aux étudiants de consolider leurs **fondamentaux en gestion et management** et de se préparer à l'insertion professionnelle ou à la poursuite d'études en master.

- Veille stratégique
- Transformation digitale et éthique de l'entreprise
- Business éthique et responsabilité sociale
- Expérience client 360

Cours de spécialisation

- **Design & éléments graphiques** – Créer des visuels et supports alignés à l'identité de la

marque
- **L’art du storytelling** – Construire des récits captivants pour fidéliser les clients
- **Le marché du luxe d’hier à aujourd’hui** – Comprendre les codes et l’évolution du secteur
- **Brand Design** – Concevoir une identité de marque cohérente et impactante
- **Innovation : de l’idée au produit** – Transformer les idées en concepts concrets et commercialisables
- **Marketing Project** – Appliquer les stratégies marketing à des projets réels
- **Créer et piloter un concept-store** – Imaginer et gérer des espaces de vente immersifs
- **Droit du consommateur et de la distribution** – Intégrer les aspects légaux liés au marché et à la vente

Mineures sectorielles

Le Bachelor offre la possibilité de découvrir un **secteur d’activité porteur** grâce à un séminaire immersif. Options disponibles :

- Vin et Gastronomie
- Santé et Bien-être
- Social Business
- Industrie et Innovation
- Hospitality
- Création et Graphisme
- Outdoor Industry

ACCOMPAGNEMENT

Programme PEP’S

50h de face-à-face avec coaching, ateliers, connaissance de l’entreprise, apprentissage des codes professionnels

Le PEP’S est un dispositif qui accompagne la transition de la posture étudiante vers la posture professionnelle pour devenir un talent unique ! Ce parcours de progression, animé par des consultants carrière, comprend des ateliers et des interactions avec le monde professionnel.

L’accompagnement s’articule autour de ces 3 axes :

1. Pour choisir leur spécialisation de 3e année et s’orienter de manière efficace et réfléchie, les étudiants réalisent un parcours de découverte de l’entreprise, de ses métiers et de ses fonctions. Pour affiner son projet d’orientation, chaque étudiant bénéficie d’un test de personnalité suivi d’un atelier coaching.
2. Après le travail indispensable du CV et de la lettre de motivation, plusieurs ateliers sont proposés pour permettre aux futurs diplômés d’optimiser leur insertion dans le monde professionnel : table ronde avec des professionnels, programme spécifique de préparation à Solicity, ateliers pour maîtriser les codes et usages professionnels, la gestion de son identité numérique pour associer savoir-être et savoir-faire.
3. Pour bien vivre et gérer au mieux son alternance, un module spécifique est mis en place : gestion du temps, priorisation, gestion du stress, des conflits… ce programme est lié à leurs problématiques et organisation quotidienne pour devenir de véritables professionnels !

Parce que la professionnalisation est au cœur de la pédagogie de l'Esdes, l'ensemble de ce dispositif bénéficie d'une reconnaissance dans le cursus, grâce à la validation de crédits ECTS.

FORMAT D'ÉTUDES

Choisir un cursus en initial

Un stage de 6 mois en France ou à l'International

Choisir un cursus en alternance

Rythme : 3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'école

Les étudiants en alternance perçoivent un salaire. Les frais de scolarité sont pris en charge par l'entreprise, via les OPCO.

Forte d'un réseau d'entreprises partenaires et résolument ancrée sur son territoire, l'École dispose d'un panier d'offres sélectionnées pour les étudiants et assure un accompagnement personnalisé de qualité dans la recherche et le suivi d'alternance.

Les + de l'accompagnement :

- Ateliers d'accompagnement à la recherche d'entreprise
- Forum alternance
- Mise à disposition d'offres
- Conseils et entretiens personnalisés

ADMISSIONS

Admission en 1re année

Candidats en lycée français (en France et à l'étranger) : Ouverture des candidatures selon le calendrier Parcoursup

Ouverture des candidatures selon le calendrier Parcoursup

Formation	Campus Lyon	Campus Annecy
Bachelor in Business	**ESDES BUSINESS SCHOOL** – Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 – Bachelor In Business	**UCLy Alpes-Europe – ESDES BUSINESS SCHOOL** – Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 – Bachelor In Business
Bachelor in Business + option du Diplôme Universitaire « Outils Juridiques du manager »	**ESDES BUSINESS SCHOOL** – Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 – Bachelor in Business + DU Outils Juridiques du Manager	**UCLy Alpes-Europe – ESDES BUSINESS SCHOOL** – Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 – Bachelor in Business + DU Outils Juridiques du Manager

Si vous hésitez entre les formations et/ou entre les campus, merci de choisir 1 formation et 1 campus sur lequel vous souhaitez passer vos épreuves (en présentiel). Votre admission sera valable pour l'ensemble du programme, quel que soit le campus. Le choix définitif se fera lors de

votre inscription.

Dates des admissions

	Campus Lyon	Campus Annecy
Étude de dossier	/	/
Entretien de motivation : 25 min en français et 5 min en anglais (sélection d'une date sur la période donnée, sur le campus de votre choix)	Date à venir	Date à venir

Vous passez une seule fois les épreuves d'admission (que vous candidatiez à 1 ou 2 campus)

Frais de candidature : 50€ (gratuit pour les boursiers)

Les coefficients

Épreuves	Coefficients
Étude de dossier	Information à venir
Entretien individuel	Information à venir

OU

Candidat de nationalité étrangère : sur dossier (Hors Parcoursup, uniquement pour les lycéens scolarisés dans les établissements non Français)

Ouverture des candidatures en novembre

- Télécharger le dossier de candidature
- Recrutements de novembre à août
- Frais de candidature 50€ (gratuit pour les boursiers)
- Early bird pour les étudiants internationaux hors UE, pour la rentrée 2024 : 10% de réduction applicable sur les frais de scolarité de l'année 2024-2025 si le dossier d'inscription complet est envoyé et les frais d'inscription sont payés avant le 30 avril 2024.

Les coefficients

Epreuves	Coefficients
Dossier de candidature	10
Oral d'anglais	3
Entretien individuel de motivation (en français)	7

*1re année : **Voir Tarifs***

Le Bachelor in Business est éligible aux étudiants boursiers du CROUS.

***Early bird** pour les étudiants internationaux hors UE, pour la rentrée : **10% de réduction** applicable sur les frais de scolarité de l'année si le dossier d'inscription complet est envoyé et les frais d'inscription sont payés avant le 30 Avril.*

Une question sur ce tarif préférentiel ? Merci de contacter : concours@esdes.fr

Admission en 2e et 3e année (Candidats de nationalité française)

• Prérequis : Titulaire d'un Bac+2 en gestion, comptabilité, finance, économie ou domaines connexes. Les candidatures des étudiants en réorientation sont également étudiées.

Ouverture des candidatures en novembre

- Télécharger le dossier de candidature
- 1 session de recrutement par mois de décembre à août
- Date limite de candidature : 1er jeudi de chaque mois
- Date des entretiens : 3e jeudi du mois
- Frais de candidature 50€ (gratuit pour les boursiers)

Les coefficients

Epreuves	Coefficients
Dossier de candidature	Information à venir
Entretien individuel de motivation (25 min en français et 5 min en anglais) – en présentiel, à Lyon ou Annecy	Information à venir

Admission en 2e et 3e année (Candidats de nationalité autre que française, situation de handicap, et sportif de haut niveau)

- Télécharger le dossier de candidature
- Recrutements de novembre à août
- Frais de candidature 50€ (gratuit pour les boursiers)
- Les spécialisations en alternance sont accessibles aux étudiants internationaux (hors UE) si et seulement si ils peuvent justifier d'une année d'études en France précédant leur entrée en formation en alternance.
- Early bird pour les étudiants internationaux hors UE, pour la rentrée 2024 : 10% de réduction applicable sur les frais de scolarité de l'année 2024-2025 si le dossier d'inscription complet est envoyé et les frais d'inscription sont payés avant le 30 Avril.

Les coefficients

Epreuves	Coefficients
Dossier de candidature	10
Oral d'anglais	3
Entretien individuel de motivation (en français)	7

2e et 3e année en initial : ***Voir Tarifs***
3e année en alternance : le coût des études est pris en charge par les entreprises d'accueil via leur OPCO.

Le Bachelor in Business est éligible aux étudiants boursiers du CROUS.

Une question sur ce tarif préférentiel ? Merci de contacter : concours@esdes.fr

PAIEMENT AVEC FLYWIRE (Étudiants hors UE)

Flywire, un puissant réseau mondial de paiement
L'Esdes Business School s'est associée à Flywire pour accepter les paiements des étudiants internationaux dans le monde entier.

Vous pouvez facilement payer vos frais de scolarité et vos frais en ligne : Flywire fournit un réseau de paiement mondial sécurisé qui simplifie le paiement de vos frais depuis votre pays d'origine et les pays du monde entier.
Les options de paiement peuvent inclure les virements bancaires, les cartes de crédit, les portefeuilles électroniques et bien d'autres encore, généralement dans votre devise nationale pour la plupart des pays.
Découvrez comment ça marche !

Nous vous demanderons de payer par Flywire directement dans notre système de candidature en ligne.

EFFECTUEZ UN PAIEMENT SUR FLYWIRE

En savoir plus : Paiements sécurisés Flywire

FOIRE AUX QUESTIONS

À quel profil s'adresse un Bachelor Marketing du Luxe ?

Le Bachelor Marketing du Luxe s'adresse aux étudiants attirés par les univers premium, le marketing et la communication de marque. Cette formation est accessible après le baccalauréat ou en admission parallèle après un Bac+1 ou Bac+2. Il convient aux profils créatifs, rigoureux et sensibles à l'image, au design et à l'expérience client.

Pourquoi choisir le Bachelor Marketing du Luxe à Annecy ?

Choisir Annecy permet d'étudier dans un environnement unique, au cœur d'un écosystème dynamique lié au tourisme haut de gamme, au sport et au lifestyle premium. La ville offre un cadre inspirant entre lac et montagnes, propice à la créativité. La proximité avec la Suisse permet également d'accéder à un marché du luxe international. Annecy est particulièrement adapté aux étudiants souhaitant évoluer dans des secteurs comme l'outdoor, le bien-être ou l'hospitality.

Quels secteurs recrutent après un Bachelor Marketing du Luxe ?

Les secteurs qui recrutent incluent la mode, la cosmétique, l'hôtellerie, la gastronomie, le retail ainsi que les industries liées au sport et à l'outdoor premium, particulièrement présentes autour d'Annecy.

Pourquoi choisir une spécialisation en marketing du luxe ?

Le marketing du luxe permet de travailler sur des marques à forte valeur ajoutée, avec des enjeux de différenciation, d'image et d'expérience client. C'est un secteur qui allie créativité, exigence et stratégie.

Est-ce une formation adaptée à un projet international ?

Oui, le Bachelor Marketing du Luxe ouvre des perspectives à l'international, notamment grâce à la dimension globale du secteur du luxe et à la proximité avec des marchés étrangers comme la Suisse.

Pourquoi se former au marketing du luxe aujourd'hui ?

Le secteur du luxe est en constante évolution et continue de recruter. Il offre des opportunités variées en France et à l'international, avec des métiers qui allient créativité, stratégie et exigence.

CONTACT

Vous avez une question concernant votre orientation ?

- L'équipe promotion et concours est là pour vous aider – Cliquez ici pour accéder au formulaire de contact

*Les informations sur l'accessibilté aux personnes en situation de handicap sont disponibles **ici**.*

Les avantages de la formation

1 pédagogie mixte : théorie + pratique

1 corps professoral multiculturel

1 séminaire sectoriel

Contactez-nous

04 72 32 50 12

Lundi - Vendredi, 9h - 18h

Campus Saint-Paul
10, place des Archives - 69002 LYON
Métro Perrache (ligne A)
Tramways T2 et T1

Campus Carnot
23, place Carnot - 69002 LYON
Métro Perrache (ligne A)
Tramways T2 et T1

Campus Alpes Europe
25 rue de la Cité - 74000 ANNECY