

Bac+5 Communication Internationale

ALTERNANCE, FORMATION INITIALE

Manager de la Communication en Contexte Interculturel | Titre RNCP n°37804 à finalité professionnelle (renouvellement en cours d'instruction sur l'intitulé Manager de la communication internationale) | Niveau 7 certifié par l'État

LETTRES, LANGUES & COMMUNICATION



Ce parcours **de 2 ans**, accessible après un Bac+3, forme **des managers en communication interculturelle/internationale** : des professionnels polyvalents qui intègrent dans leurs activités de communication, le défi des langues et de l'interculturalité. Pour mettre en œuvre ces activités, ces « couteaux suisses » de la communication à grande échelle analysent des informations complexes, maîtrisent les outils de communication contemporains et utilisent plusieurs langues de travail.

Formation **bilingue** en **2 langues de travail : français + anglais**.

Parcours d'études :

- 4^{ème} et 5^{ème} année : **statut alternant avec une mission professionnelle de longue durée en France**
- A l'issue du diplôme : possibilité de poursuivre par un stage de 6 mois à l'international

Groupe de recherche de l'Unité de Recherche « CONFLUENCE – Sciences et Humanités » associé : [Culture\(s\), langue et imaginaires](#)

2 langues
français + anglais

100%
alternance
durée : 2 ans

82%*
d'insertion
professionnelle

BAC+5 À L'ESTRI

TITRE RNCP À FINALITÉ PROFESSIONNELLE (NIVEAU 7) : MANAGER DE LA COMMUNICATION EN CONTEXTE INTERCULTUREL

PRÉSENTATION

Devenez Responsable de communication internationale

Le Manager de la Communication en Contexte Interculturel est un professionnel polyvalent de la communication à l'échelle internationale.

Il développe une expertise pour traiter des problématiques communicationnelles prenant en compte les facteurs interculturels dans le déploiement d'une stratégie de communication. Il participe au recrutement et au management d'une équipe impliquée dans des projets de communication internationale/interculturelle. Il choisit et coordonne le travail des prestataires et supervise le travail des acteurs en interne pour la mise en œuvre efficace des campagnes de communication.

Enfin, il est familiarisé avec le contexte international et/ou interculturel du travail dans ses dimensions humaines, en intégrant lorsque nécessaire, les risques géopolitiques, économiques et sociaux qui pèsent sur ses activités.

Enrichissement au choix :

- Communication internationale des entreprises

ou

- Communication et coopération internationale pour le développement

Un Titre à finalité professionnelle pour un niveau de responsabilité cadre

À l'issue de la formation, une certification professionnelle sera délivrée à l'apprenant : le Titre n°37804 à finalité professionnelle de niveau 7, inscrit au RNCP en date du 19/07/2023 pour une durée de 3 ans (renouvellement en cours d'instruction sur l'intitulé Manager de la communication internationale) : **Manager de la Communication en Contexte Interculturel**.

[Fiche France Compétences](#)

Quelles sont les langues vivantes de la formation ?

Cette formation est **bilingue**. Les **2 langues de travail** sont :

- le français +
 - l'anglais
-

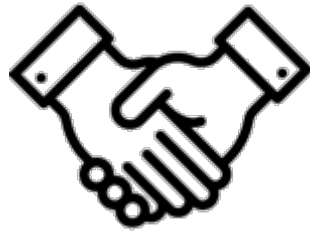
Quels sont nos points forts ?



Formation bilingue : français + anglais



1 mission professionnelle longue durée : 2 ans d'alternance en France



85% de réussite à la certification et **0%** d'abandon durant la formation
(promotion 2024-2025)



Un corps enseignant multiculturel : intervenants professionnels, professeurs natifs, enseignants-chercheurs



Un accompagnement professionnalisant assuré par la direction pédagogique et la responsable de l'alternance



82%* d'insertion professionnelle, *6 mois en moyenne à l'issue de la certification (promotions 2022-2024), et des débouchés professionnels à l'international dans les métiers de la communication internationale/interculturelle

PROGRAMME

Quelles sont les composantes du programme ?

Le programme d'études du parcours Communication des Organisations en Contexte Interculturel et International **est réparti sur 2 années de formation.**

En moyenne, il compte 400 heures de formation par an, réparties de septembre à juillet | Lieu de formation : en présentiel à l'ESTRI (Campus Carnot, 23 place Carnot, 69002 Lyon)

Il est composé de **6 blocs d'activité spécialisés** et d'un **enrichissement au choix.**

Bloc 1 : Élaboration de la stratégie de communication globale en contexte international et interculturel

Bloc 2 : Déploiement international de la stratégie de communication

Bloc 3 : Pilotage de la performance de la stratégie de communication à dimension internationale

Bloc 4 : Management interculturel des équipes de la communication internationale

Bloc 5 : Accompagnement professionnel et personnel

Bloc 6 : Mobilité à l'étranger et Alternance en France

Enrichissement au choix en 5^{ème} année :

- **Communication internationale des entreprises**
ou
- **Communication et coopération internationale pour le développement**

Modalités 2025-2026 - Programme non contractuel pouvant évoluer tous les ans en fonction des évolutions du marché et des débouchés professionnels.

Quels sont les objectifs de la formation ?

À l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Appréhender la stratégie de communication globale en contexte international et interculturel
- Parfaire les méthodes et activités du déploiement à l'international de la stratégie de communication
- Maîtriser le pilotage de la performance de la stratégie de communication à dimension internationale
- Apprendre à manager des équipes interculturelles de la communication internationale

Modalités 2025-2026 - Programme non contractuel pouvant évoluer tous les ans en fonction des évolutions du marché et des débouchés professionnels.

Quelles sont les compétences visées par la formation ?

Le titre à finalité professionnelle de **Manager de la Communication en Contexte Interculturel** certifie **l'acquisition de compétences professionnelles.**

4 groupes de compétences :

1. Élaboration de la stratégie de communication globale en contexte international et interculturel

- Analyser et diagnostiquer les éléments stratégiques de l'environnement de l'organisation, de la marque, du produit/service pour construire des stratégies de communication en contexte international
- Formaliser ces stratégies dans un plan de communication globale (360°), en affectant des ressources nécessaires
- Conseiller et accompagner la direction de l'organisation sur des sujets complexes liés à la communication interculturelle et/ou internationale, avec, au besoin, la réalisation d'études et d'enquêtes (qualitatives, quantitatives, tests, etc.) sur les publics et les dispositifs de communication

2. Déploiement international de la stratégie de communication

- Analyser, interpréter et améliorer les situations de communication interculturelle pour mieux comprendre les publics et les contextes
- Établir un plan d'actions opérationnel et un plan média
- Décliner les axes stratégiques du plan de la communication globale en campagnes et activités de communication à l'international via les canaux médias classiques, numériques et hors-médias (événementiel, RP, etc.)

3. Pilotage de la performance de la stratégie de communication à dimension internationale

- Établir une politique d'évaluation de la performance des campagnes et activités de communication (dans un contexte médiatique, numérique et hors-médias), définir les indicateurs de mesure de l'impact (KPI), construire, analyser et interpréter un tableau de bord
- Anticiper les risques en mettant en place un système de veille communicationnelle et gérer les situations de crise
- Proposer des actions correctives dans une optique d'amélioration continue

4. Management interculturel des équipes de la communication internationale

- Encadrer et animer les équipes multiculturelles de communication (en interne et les prestataires externes) dans des contextes d'activités internationales
- Piloter ses équipes dans une optique de gestion par projet
- Faire preuve d'intelligence interculturelle dans des situations de désaccord en mobilisant ses *soft skills*

Modalités 2025-2026 – Programme non contractuel pouvant évoluer tous les ans en fonction des évolutions du marché et des débouchés professionnels.

Pour tout diplôme national, titre à finalité professionnelle, grade licence ou master et diplôme d'établissement, les crédits ECTS décernés rendent compte de la charge de travail correspondant aux compétences validées.

Quelles sont les modalités pédagogiques ?

- **Une pédagogie ajustée, dynamique et collaborative** : adaptabilité organisationnelle selon les parcours et les enseignements (la promotion d'étudiants est répartie en plusieurs groupes), mises en situation (écrites et orales), travaux pratiques sur des cas concrets (écrits et oraux), projets de groupe, etc.
 - **Les langues étrangères et l'interculturalité** au cœur de nos enseignements
 - **Une professionnalisation tout au long des 2 années de formation** grâce au stage professionnel, à l'alternance, à des ateliers spécifiques et à l'accompagnement de la direction pédagogique, des responsables des stages, de la responsable de l'alternance, du tuteur universitaire et du tuteur en entreprise
 - **Conduire l'étudiant à élaborer un projet professionnel cohérent et à s'insérer sur le marché du travail**, vers les métiers de cadres de la communication internationale/interculturelle (corporate/institutionnelle, produit/service, événementiel, etc.)
-

Quelles sont les modalités d'évaluation ?

Les modalités d'évaluation sont **les évaluations certificatives des compétences** :

- **Mises en situation réelle**
- **Projets**
- **Mises en situation simulée, etc.**

Équipe encadrante et pédagogique

- Directrice pédagogique : Karyn Galland | kgalland@univ-catholyon.fr | 04 72 32 50 40
- L'équipe pédagogique est notamment composée d'intervenants spécialistes de la communication internationale et interculturelle et d'enseignants-chercheurs

[Je découvre l'équipe encadrante](#)

MOBILITÉS PROFESSIONNELLES

Alternance en France

- **En 4^{ème} et 5^{ème} année : mission professionnelle de longue durée liée à l'international**

En France - 2 ans - Un calendrier programmé pour alterner la présence en entreprise/organisation et les cours à l'ESTRI

[Je découvre l'alternance](#)

Quel est le rythme de l'alternance ?

Durée

- **2 ans** dès l'entrée en 4^{ème} année

Rythme

- 3 semaines en entreprise et 1 semaine à l'ESTRI

[Je découvre le rythme calendaire](#)

Réseau d'entreprises partenaires

L'ESTRI dispose d'un réseau d'entreprises partenaires avec lesquelles elle entretient des relations privilégiées permettant aux étudiants d'accéder à des :

- **Offres d'alternance**
- **Offres d'emploi**

[En savoir + sur notre réseau d'entreprises à l'international](#)

ACCOMPAGNEMENT UNIVERSITAIRE ET PROFESSIONNEL

Accompagnement universitaire

- **Suivi individualisé** pour chaque étudiant par la direction pédagogique et la responsable de l'alternance
- **Contrôles continus** tout au long des 2 années de formation pour mesurer la progression des compétences et des connaissances de l'étudiant(e)
- Cours **en petits groupes**
- **Un dispositif de suivi** avant/pendant/après l'alternance :
 - par le tuteur en entreprise/organisation
 - par le tuteur pédagogique à l'ESTRI
 - à travers le Livret Électronique de l'Alternance

Accompagnement personnel et professionnel

- **Élaborer un portfolio de compétences** : structurer, organiser ses acquis et présenter ses atouts
- **Rencontrer des alumni et professionnels** de la communication internationale/interculturelle
- **Être coaché(e) par des experts RH** lors de simulations d'entretien

- **Développement personnel** :
 - Prendre la parole en public
 - Gestion du temps et du stress

- Mieux communiquer pour être acteur de sa vie
- Le pitch / Apprendre à se présenter en 3min
- Etc.

- **Développement professionnel :**

- Utiliser LinkedIn et créer son réseau professionnel
- La hiérarchie, la confidentialité et le droit du travail en entreprise
- Optimiser le télétravail
- Négociation salariale
- Etc.

- **Préparer son alternance :**

- Gérer son projet d'alternance et ses recherches
- Préparer ses candidatures : rédiger un CV et une lettre de motivation
- S'entraîner aux entretiens de recrutement
- Etc.

VIE ÉTUDIANTE

Le Bureau Des Étudiants

Le Bureau des Étudiants (ou BDE), **c'est un groupe d'étudiants motivés à vous faire vivre vos meilleures années d'études et à donner vie au campus !**

[Je découvre le Bureau des Étudiants de l'ESTRI](#)

La vie associative

En étudiant à l'ESTRI, vous avez la possibilité de rejoindre **l'une des nombreuses associations étudiantes de l'UCLy** : la Fédé, l'Apostrophe, The New Locals, Unisphère, Le Grand Oral de l'UCLy, MIEL, l'aumônerie universitaire, le chœur étudiant de l'UCLy, l'épicerie solidaire, la troupe de théâtre, les maraudes, l'orchestre M2C0, etc.

[Je découvre les associations étudiantes](#)

Vous pouvez également exercer **une activité sportive grâce au Bureau des sports** : une vingtaine de sports sont proposés à différents niveaux (loisir, championnat universitaire régional, inter-régional, rencontres nationales voire internationales). Entre les sports collectifs (basket-ball, football, volley-ball, etc.) ou individuels (badminton, escalade, cross-training, etc.), il y en a pour tous les goûts !

[Je découvre le Bureau des Sports](#)

Challenge Inter-Écoles 2024 : l'ESTRI arrive sur la 3^{ème} marche du podium pour la 35^{ème} édition !

Tous les ans, ce challenge festif réunit les écoles, facultés et instituts de l'UCLy. À l'annonce du thème, les étudiants disposent de 3 semaines pour construire leurs décors, leurs costumes et créer des chorégraphies plus spectaculaires les unes que les autres, présentées sur chaque campus (épreuve finale). Durant la compétition, chaque école doit relever des défis pour gagner un maximum de points afin de se hisser en haut du classement. Un jury composé des membres de la Fédé élit les gagnants.

Remise des Diplômes

L'ESTRI organise une **Cérémonie de Remise des Diplômes** pour remettre les titres Bac+3 et Bac+5 à ses étudiants des 3 formations.

Cérémonie de Remise des Diplômes - Promotion 2020-2021

Étudier en Licence à Lyon

- L'ESTRI est située sur le campus Carnot de l'UCLy : **au cœur du centre-ville, sur la**

presqu'île lyonnaise

[Je découvre le campus Carnot et ses équipements](#)

- **Lyon : 6^{ème}** au classement des meilleures villes étudiantes (source : *L'Étudiant* – [classement 2024-2025](#))

[Je découvre la vie étudiante à Lyon](#)

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Dans quels secteurs d'activité peut-on exercer sa fonction en tant que Manager de la Communication en Contexte Interculturel/ Manager de la Communication Internationale ?

Exemples de secteurs d'activité à l'étranger ou en France :

- Industrie
- Services
- Tourisme
- Sport
- Éducation
- Coopération internationale
- Social / Humanitaire
- Culturel
- Environnemental
- Etc.

Quels sont les débouchés professionnels après notre Titre RNCP de Manager de la Communication en Contexte Interculturel ?

- [Responsable de communication internationale](#)
- [Responsable de communication ONG et associations](#)

- [Responsable de communication institutionnelle/corporate](#)
- [Responsable de communication interne](#) (et médiation interculturelle) en contexte international
- [Responsable de communication digitale](#) en contexte international
- [Responsable de communication éditoriale multilingue](#)
- [Responsable des relations publiques à l'international](#)
- [Responsable des relations presse à l'international](#)
- [Chef\(fe\) de projet événementiel à l'international](#)
- [Consultant\(e\) en communication et e-reputation](#)
- [Directeur\(trice\) de la communication internationale](#)
- Responsable de mécénat et sponsoring à l'international

[En savoir + sur les métiers préparés](#)

FRAIS DE SCOLARITÉ ET ADMISSION

Quel est le coût de la formation ?

- Les frais de formation **sont pris en charge par l'OPCO de l'entreprise.**

[En savoir + sur les frais de scolarité](#)

Quelles solutions pour financer mes études et ma mobilité à l'étranger ?

- La formation Communication des Organisations en Contexte Interculturel et International **est habilitée à recevoir des boursiers de l'Enseignement Supérieur et l'UCLy vous permet de bénéficier de bourses pour financer vos études (sous conditions)**

[Je découvre les bourses d'études](#)

- Les étudiants peuvent avoir recours à **des aides financières pour une prise en charge partielle** des coûts liés à la mobilité à l'étranger (stage facultatif).

Conditions d'admission : les prérequis

- **Être titulaire, avant l'entrée en formation, du diplôme ou titre suivant :**
 - Pour une entrée en 4^{ème} année : Licence LEA, LLCER, Communication, Marketing, Information-Communication, Relations internationales, Commerce international ou tout diplôme jugé équivalent
 - Pour une entrée en 5^{ème} année :
 - > M1 Master LEA, LLCER, Communication, Marketing, Information-Communication, Relations internationales, Commerce international ou tout diplôme jugé équivalent
 - > Épreuves certificatives validées en M1 :
 - Études de cas, rapport de stage et recherche appliquée
 - Projet événementiel et défi professionnel
 - Mises en situation réelle
 - Présentations orales des dossiers
- **Avoir un projet professionnel :**
 - lié aux langues, à l'international, l'interculturel
 - lié à la communication corporate, marque, produit/service, relations internationales, relations publiques, événementiel dans toute organisation
 - identifier les débouchés professionnels de la formation dans la lettre de motivation
- **Pour candidater à notre formation, il est nécessaire de justifier :**
 - D'un niveau C1* en anglais (possibilité de candidater avec niveau B2 si niveau C1 acquis pour septembre 2026)
 - D'un niveau C1 en français est requis pour les non francophones.

*selon le [Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues \[CECRL\]](#).

Accessibilité

Le campus Carnot est accessible aux personnes à mobilité réduite : amphithéâtres, salles de classe, salles informatiques, cafétéria, bibliothèque universitaire, accueil et secrétariat, toilettes, etc.

Vous êtes en situation de handicap ? Un accompagnement personnalisé et adapté peut être demandé à la Mission Handicap.

Procédure d'admission 2026-2027

Ouverture du parcours sous réserve d'un nombre d'inscrits suffisant.

Étape 1 : Candidature

Le candidat à l'admission **en 4^{ème} ou 5^{ème} année pour le parcours Bac+5 Communication Internationale** formule sa candidature en ligne, en cliquant sur le bouton « **Je candidate** » situé plus bas.

Date limite de candidature : 18 septembre 2026.

Le candidat à l'admission doit joindre à son formulaire de candidature **la liste des pièces justificatives demandées ci-dessous**. Tous les fichiers doivent être envoyés **au format pdf** :

- Relevé de notes du Baccalauréat
- Copie du diplôme du Baccalauréat
- Relevés de notes du 1^{er} cycle d'enseignement supérieur (*obtenus jusqu'à présent*)
- Copie du diplôme de Licence (*ou équivalent*) ou attestation provisoire de réussite
- CV (*en français*)
- Lettre de motivation (*en français*)
- Le cas échéant, certifications éventuelles attestant les niveaux linguistiques en anglais et en français

Dans le cas où le candidat n'a pas pu soumettre de certifications linguistiques, les notes de langues obtenues au 1^{er} cycle d'enseignement supérieur sont étudiées. **Des tests en langues étrangères peuvent être organisés à l'ESTRI, avant ou après l'entretien, si nous jugeons nécessaire de vérifier le niveau en langues étrangères.**

Informations complémentaires :

- Certifications en français acceptées : TEF, TCF, DCL FLE, DALF, DUEF
- Certifications en anglais acceptées : Cambridge, TOEIC, TOEFL, IELTS

Un candidat admissible ou admis une année et n'ayant pas donné suite à son inscription doit se soumettre à nouveau à la procédure d'admission s'il souhaite intégrer la formation ultérieurement.

En cas de problème technique ou si vous avez des questions sur le formulaire de candidature, nous vous invitons à contacter le service des admissions :

estriadmission@univ-catholyon.fr

Étape 2 : Examen de la candidature

L'étude du dossier est basée sur **les résultats académiques obtenus, les appréciations et certifications linguistiques éventuelles, le projet indiqué dans la lettre de motivation et l'adéquation du profil du candidat** aux compétences professionnelles visées par le parcours de formation.

Les dossiers sont examinés dans un délai d'un mois maximum.

Les dossiers déposés recevront la décision d'admissibilité par mail :

- admissible - **réponse accompagnée d'une proposition de date et d'un horaire pour l'entretien et les tests**
- réorienté - vers une autre année ou un autre parcours de formation de l'ESTRI
- refusé - avec éventuellement dans ce cas, une préconisation d'orientation autre

Étape 3 : Entretien et tests de niveau en langues étrangères

En même temps que la réponse à sa candidature, le candidat admissible reçoit par mail une proposition **de date et d'un horaire pour un entretien (20min)** avec un jury composé de 2 personnes appartenant à l'école, et le cas échéant, **pour des tests de niveau en anglais (30min)**.

Si le candidat est dans l'impossibilité de se rendre sur le campus Carnot, l'entretien et les tests peuvent s'organiser en distanciel.

Les entretiens et tests de niveau d'anglais ont lieu **les mardis après-midi**.

Entretien :

L'entretien se déroule **en français** et, selon l'étude du dossier par la direction pédagogique, une partie des échanges peut également se dérouler **en anglais**.

Lors de la 1^{ère} partie, l'étudiant expose son projet professionnel, son parcours académique et ses motivations à intégrer le parcours de formation.

La 2^{ème} partie de l'entretien est consacrée à un échange avec le jury.

Tests de niveau en anglais :

Pour rappel : dans le cas où le candidat n'a pas pu soumettre de certifications linguistiques, les

notes en anglais obtenues au 1^{er} cycle d'enseignement supérieur sont étudiées. **Des tests d'anglais peuvent être organisés à l'ESTRI, avant ou après l'entretien, si nous jugeons nécessaire de vérifier le niveau.**

Étape 4 : Décision d'admission et réponse de l'ESTRI

La décision finale du jury d'admission est transmise au candidat dans **un délai de 15 jours** après l'entretien. Ce résultat est communiqué par mail.

Étape 5 : Inscription finale

Le candidat a un délai de **15 jours pour répondre à l'avis d'admission** (confirmation de son inscription à l'ESTRI).

L'inscription administrative et pédagogique du candidat admis se réalise **en ligne** auprès du service des admissions. La procédure d'inscription débutera à partir du mois de mai 2026.

Service des admissions : estriadmission@univ-catholyon.fr

Conditions de l'inscription finale :

- Accepter le contrat d'études : la liste des éléments pédagogiques devant être validés, le règlement pédagogique, le calendrier universitaire
- Être affilié(e) à un régime de Sécurité Sociale
- S'engager à régler les frais de scolarité pour la 4^{ème} année en statut étudiant
- Pour une entrée en 5^{ème} année : l'admission définitive est conditionnée par la signature d'un contrat en apprentissage avec une entreprise. Dans cette optique, l'ESTRI propose aux candidats dont l'inscription administrative et pédagogique est définitive, un accompagnement dans leurs recherches.

Ouverture du parcours sous réserve d'un nombre d'inscrits suffisant.

[Je retrouve la procédure d'admission](#)

En cas de problème technique ou si vous avez des questions sur le formulaire de candidature, nous vous invitons à contacter le service des admissions :
estriadmission@univ-catholyon.fr

Mentions légales

UCLy | Université Catholique de Lyon - 10 Place des Archives 69002 Lyon

Raison sociale : AFPICL - Association des Fondateurs et Protecteurs de l'Institut Catholique de Lyon, Organisme de formation enregistré sous le n° 82 69 06926 69. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État | N° SIRET : 32693006200145

Nos points forts

**85% de réussite
à la certification
(2024-2025)**

**Exercer une
mission de
professionnelle
en alternance
dans une
organisation
tournée vers
l'international**

**Piloter son
projet
d'insertion
professionnelle**

Contactez-nous

04 72 32 50 12

Lundi - Vendredi, 9h - 18h

Campus Saint-Paul

10, place des Archives - 69002 LYON

Métro Perrache (ligne A)

Tramways T2 et T1

Campus Carnot

23, place Carnot - 69002 LYON

Métro Perrache (ligne A)

Tramways T2 et T1

Campus Alpes Europe

25 rue de la Cité - 74000 ANNECY