

CR S5  
18-19/02/2020

## DEVELOPPER LA COLLECTE DE FONDS DANS UN INSTITUT RELIGIEUX

*Appréhender les principes et les méthodes afin de choisir les démarches adaptées à son projet*

<b>Contexte</b>	Confrontés à des mutations structurelles, démographiques et économiques majeures, les instituts religieux recherchent aujourd'hui de nouvelles ressources financières pour accompagner sereinement ces changements. La mise en place d'une démarche de collecte active en soutien d'un besoin, d'une œuvre, d'un projet particulier offre une solution complémentaire aux ressources habituelles. Dans ce contexte, choisir les bonnes méthodes est important mais il est aussi déterminant de veiller à la cohérence constante entre les finalités apostoliques et les moyens utilisés.
<b>Public</b>	Economies et leurs collaborateurs laïcs en charge des questions financières.
<b>Pré-requis</b>	Aucun
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Appréhender les enjeux de toute démarche de collecte pour un institut religieux</li><li>✓ Comprendre les règles et principes du «fundraising» pour évaluer leur pertinence au regard des projets à soutenir</li><li>✓ Connaître les différentes méthodes de collecte existantes et choisir les mieux appropriées</li><li>✓ Appliquer la méthodologie de mise en œuvre d'un plan d'actions de collecte</li><li>✓ Développer sa capacité à mobiliser les différents acteurs concernés</li></ul>
<b>Programme</b>	<p><b>Contexte</b> : L'environnement du fundraising en France, baromètres, tendances actuelles, l'Eglise dans ce panorama.</p> <p><b>Les enjeux</b> : Le sens du don dans l'Eglise, l'adéquation des moyens au charisme de l'institut, la cohérence du message.</p> <p><b>Les fondamentaux de la collecte</b> : Le message, le marketing direct, les bases de données, la communication grand public, la relation avec les médias, la collecte en ligne, le mécénat d'entreprises, les grands dons et les legs, le contexte juridique et fiscal,</p> <p><b>Le pilotage et l'animation de la collecte</b> : Du petit don vers le grand don, les stratégies multicanales, l'inscription dans la communication globale de l'institut, synergies et collaborations internes, mobilisation d'acteurs externes (bénévoles, prestataires..).</p>
<b>Méthodes pédagogiques</b>	Apports de contenus conceptuels et méthodologiques, analyse de l'existant et partage de bonnes pratiques, travail en sous-groupes, études de cas, analyse de données.
<b>Intervenants</b>	Benoit FROMENT, Directeur Partenariats et Développement de l'UCLY après dix ans d'expérience d'accompagnement des diocèses dans la collecte Virginie GAGNAIRE, Consultante Alteriade

Tarif : 665 €

Tarif réduit : 395 € (clerc ou bénévole non pris en charge)

Durée : 2 jours, soit 14h

Lieu : Paris